

Bestuursopdracht van Dagelijks Bestuur van Regio Twente

Algemene gegevens

Projectnaam	Prestatieovereenkomst met het Twents Bureau voor Toerisme
Bestuurlijk opdrachtgever	H. van Agteren, portefeuillehouder R&T Regio Twente
Ambtelijk opdrachtgever	Drs. G.H.A.M. Lohuis, programmamanager domein Leefomgeving
Projectleider	A. Groen, beleidsadviseur
Projectondersteuner	nvt
Projectadviseur - F&C - Comm. - Best./Juridisch - P&O - ..	
Projectnummer	
Looptijd project	2012
Datum	9.10.2012

Resultaatsomschrijving

Achtergrond + Doelen

In 2007 is een 10-jarig economisch stimuleringsprogramma gestart: De Agenda van Twente. Recreatie en toerisme vormen daar een onderdeel van. De toerismesector in Twente is betiteld als kansrijk en één van de speerpunten van de Agenda van Twente. Vanuit dat oogpunt is destijds besloten de toeristische ontwikkeling in Twente te stimuleren met een bijdrage van € 5 miljoen voor 5 jaar. Dus € 1 miljoen per jaar. Van dat bedrag is per jaar € 1,- per inwoner van Twente besteed aan toeristische promotie en marketing. Het resterende deel is benut voor kansrijke toeristische projecten.

De Twentse gemeenten hebben samen met Regio Twente een regionaal toerismebeleid ontwikkeld (Uitvoeringsprogramma Vrije Tijd Twente-UVT). Dit is in 2009 vastgesteld. Daarin staan de kracht van Twente en de toeristische ambities verwoord. De gast staat hierin centraal. De activiteiten, die uitgevoerd worden voor de toeristische ontwikkeling van Twente zijn beschreven in het Actieprogramma Vrije Tijdseconomie Twente. De aantrekkelijkheid en naamsbekendheid van toeristische regio's leveren een positieve bijdrage aan de economische ontwikkeling van de streek. In de toeristische marketing staan het imago en de beleving van de toeristische bestemmingen centraal. De toerist kiest zijn bestemming op basis van het beeld en het gevoel dat hij van een gebied of regio heeft. Een duidelijk en onderscheidend imago is daarom van vitaal belang. Bekendheid als toeristische regio is een eerste voorwaarde om als bestemming te worden overwogen en daarna gekozen. Die bekendheid verkrijgt je door promotie en marketing. Uit

ervaring elders is gebleken dat marketing en promotie van een stad, streek of land nooit zonder overheidsbijdrage van de grond komt. Het algemene belang dat hiermee gediend is wordt bij uitstek door de (semi)overheid behartigd. Zonder een overkoepelende, organiserende en regisserende organisatie bestaat er geen Twente als toeristisch product.

Door de provincie is de bekendheid van de toeristische regio's onderzocht. In 2010 bleek dat de spontane bekendheid van Twente was gestegen van 12% naar 13%. In overeenstemming met de positie in 2009 nam Twente toen ook de 7^e plaats (van de 34 regio's) van Nederland in qua spontane bekendheid. Uit de Twente Toerisme Monitor 2012 weten we dat de bestedingen over 2011 weliswaar met 10% zijn gedaald, maar over de afgelopen 5 jaar met 3% zijn gestegen. Inmiddels zijn twaalf projecten van start gegaan die gedeeltelijk gefinancierd worden uit het Fonds Recreatie en Toerisme en aansluiten bij de vijf ambities.

Onlangs heeft Regio Twente door Buck Consultants International via een quick scan een ex-ante evaluatie van het Actieprogramma Vrijtijds economie Twente uitgevoerd. De conclusie is dat er met de diverse projecten serieus aan de versterking van het toeristisch potentieel in Twente wordt gewerkt. De totale directe effecten van het actieprogramma worden geschat op € 10-17 miljoen per jaar. Uitgaande van een totaal aan investeringen van € 6 miljoen tot nu toe door verschillende partners is dat geen slecht resultaat. Uit het onderzoek van Buck blijkt ook dat toeristische promotie een belangrijke bijdrage levert aan het realiseren van de beleidsdoelen.

De vrijetijdssector is een belangrijke pijler van de (regionale) economie in Overijssel en dus ook voor Twente. Een goed functionerende vrijetijdssector is belangrijk voor bezoekers en bewoners. Investeren in marketing en promotie blijft belangrijk om continuïteit te waarborgen. Om invloed te kunnen houden op het beleid van het TBT is het belangrijk dat Twentse gemeenten blijven investeren in het Twents Bureau voor Toerisme. Recreatie & Toerisme is een economische motor en goed voor 6% van de werkgelegenheid in Twente.

De regioraad heeft ingestemd met het voorstel voor de financiering van de toeristische promotie van Twente voor de jaren 2013 tot en met 2015. Het uitgangspunt voor het financieringsvoorstel is een intensieve samenwerking met de stichting Regiobranding Twente en fasering van de subsidie met een afbouw die er op is gericht dat met minder subsidie zal kunnen worden gewerkt. Daartoe zal door het TBT een verdienmodel worden ontworpen.

Inmiddels hebben wij een marketingactiviteitenplan 2012-2015 met en uitwerking naar 8 hoofdlijnen, een jaaroverzicht 2012, een begroting 2012-2015 en een overzicht van de kosten voor transitie van logo en huisstijl. In het ambtelijk overleg op 20 september 2012 heeft de directeur haar plannen mondeling toegelicht evenals in het portefeuillehoudersoverleg van 18 oktober.

Resultaat

Tot nog toe is de subsidie beschikbaar gesteld in een beschikking. Om de samenwerking en het wederzijdse commitment meer te benadrukken stellen wij voor om ter uitvoering van de beschikking een overeenkomst te sluiten (art.4:36 AWB) met het TBT waarin duidelijke prestatie-indicatoren zijn opgenomen.

De volgende uitgangspunten zijn van toepassing:

1. De overheid creëert randvoorwaarden
2. Het TBT stimuleert bekendheid en samenwerking
3. De markt realiseert

De overeenkomst moet uiterlijk in februari 2013 worden gesloten.

De prestatie-indicatoren hebben betrekking op de volgende onderwerpen:

- Twente zit bij gewenste doelgroepen 'tussen de oren' als (potentiële) vrijetijdsbestemming
Toetsing: monitoring - bekendheid van Twente als potentiële vrijetijdsbestemming
- feitelijk (herhaal)bezoek
- Verbetering van de onlinemarketing
Toetsing: monitoring functionaliteit en gebruik en waardering website/internet door de toerist
- Versterking gastheerschap
Toetsing: monitoren gasttevredenheid
- Versterking ketensamenwerking:
Toetsing: - monitoren tevredenheid bij de ketenpartners
- meer arrangementen en cross-overs

- Samenwerking met stichting Regiobranding Twente door samenwerking in de back-office en onderzoek naar gezamenlijke huisvesting. Ook zullen gezamenlijke projecten worden uitgevoerd zoals zakelijk toerisme en expats
Toetsing: realisatie samenwerking in back-office, huisvesting en gezamenlijke projecten.
Daarnaast zal ook het realiseren van een verdienmodel een toetsingscriterium zijn. Omdat het hoofddoel is om meer omzet en werkgelegenheid te realiseren, zijn dat de hoofdcriteria voor de midtermreview en de eindevaluatie.

Afbakening

Opstellen van prestatieovereenkomst inclusief het voeren van het daarvoor noodzakelijke overleg

Fasering en werkzaamheden

18.10.2012 : presentatie marketingplan en begroting door TBT in PHO-R&T
14.11.2012 : presentatie door TBT in Regioraad
8.11.2012 : bespreking marketingplan, begroting en conceptovereenkomst in
Ambtelijk Overleg R&T
6.12.2012 : bespreking marketingplan, begroting en conceptovereenkomst in
Portefeuillehoudersoverleg R&T
7.1.2013 : Bespreking voorstel overeenkomst met TBT in DB
2.2013 : Besluitvorming regioraad

- Hierna zal de overeenkomst met het TBT worden gesloten

De werkzaamheden worden uitgevoerd door de projectleider in afstemming met de ambtelijk opdrachtgever. De afdeling juridische zaken en F&C zullen om advies worden gevraagd.

Fasering + Beschrijving van alle inhoudelijke activiteiten

- Veel voorbereidende activiteiten hebben reeds plaatsgevonden in de afgelopen maanden.
Nu zitten we in de realisatiefase

Beheersplannen

Tijd

Planning: zie onder fasering
Tussentijds vindt afstemming plaats met de ambtelijk en bestuurlijk opdrachtgever

Geld

Met het project zijn geen out-of-pocket kosten gemeoid.

Kwaliteit en risico's

De kritische succesfactor is het krijgen van overeenstemming met het TBT, inclusief een duidelijke visie op een nieuw verdienmodel en de samenwerking met de stichting Regiobranding Twente.
Indien dit niet lukt ontstaat een nieuwe situatie met nieuwe besluitvorming door het DB/regioraad.

Informatie en communicatie

Tussentijds vindt afstemming plaats met de ambtelijk en bestuurlijk opdrachtgever

Organisatie

organisatieplanning nvt.

Bijlagen

geen

