

Presentatie Regioraad

Anna Waanders

Twente maakt werk van de Vrijetijdseconomie

Twents Bureau voor Toerisme



LANDGOED VAN
NEDERLAND

Economische betekenis Vrijtijdseconomie

- **Verdiensen Nederland 37 miljard**
- **412.000 banen bij 50.000 bedrijven**
- **Verwachting sector 2020 in Nederland duurzame en innovatieve groei met 50.000 extra banen**



Twents Bureau voor Toerisme (TBT)

- Toeristisch merk “Twente. Landgoed van Nederland” ontwikkelt en sterk neergezet. Gestart met campagne in 2007 met o.a.: tv-spots, magazine Landgoed, printcampagne, toeristische portal, toeristisch beurzen, Vlaanderen/Duitsland Campagne
- Productontwikkeling met projecten zoals o.a. Langs Heilige Huisjes Twente, Topsportevenementen, Nationaal Landschap NLNOT, Twentelogies, Fietsen en Wandelen Langs het Water, Sagen Twente



Cijfers en Resultaten TBT 2007-2011

- Twente heeft ongeveer 15.000 banen in 2011, gegroeid ondanks economische crisis met 6%
- Spontane naamsbekendheid als toeristische regio gegroeid van 15 naar 20% (van plek 10 naar plek 7 in Nederland)
- Toeristische Omzet Twente 1,33 miljard



Cijfers en Resultaten TBT 2007-2011

- Nederlanders hadden 2005 een wat saai beeld van Twente, nu meerderheid positief beeld van Twente als toeristische regio
- Oriëntatie is toegenomen: Nu 2/3 van plan te komen (was 1/4)
- 60% is van plan weer terug te komen (was < 50%)



Taken TBT

- Het opzetten en uitvoeren van landelijke campagnes
- Het vervullen van een regisserende, initiërende, en uitvoerende rol in de toeristische marketing en promotie: meer toeristische bezoekers naar Twente (inclusief verdienmodel)
- Het aanjagen, uitvoeren nieuwe innovatieve ideeën en projecten met nieuwe en huidige partners



Doelstelling (economisch)

- Spontane bekendheid (imago) van 17% naar 20%
- Marktaandeel als provincie verhogen van 8% naar 10%
- Groei werkgelegenheid van 6% naar 7%
- Groei bestedingen 2%
- Verdienmodel 65% subsidie-35% overige
---→ 20% subsidie (prestatieafpraak)– 80% overige



Verdienmodel TBT (80-20%)

- 1) Prestatieafspraken met overheden:
Verbetering naamsbekendheid en imago
- 2) Online Boekingsportal Twente + Online Advertising
- 3) Projectmatig opdrachten uitvoeren (voor overheden/ondernemers/toeristische partners)
- 4) Webshop + consumentenproducten (off- en online)
- 5) Promotie- en Marketing
 - promotie- en marketingpakketten voor partners en derden
 - Twentse beeldenbank

