

## Verantwoording Stichting regiobranding Twente aan Regio Twente

*ontvangen overbruggingsbijdrage tweede helft 2012*

### Toelichting

De Stichting regiobranding Twente heeft in de beschikking van 31 oktober 2012 een overbruggingsbijdrage toegezegd gekregen van Regio Twente van € 91.250,- en op 19 december 2012 het tweede deel, wederom € 91.250,-. De overbruggingsbijdragen waren nodig om de beleidsontwikkelingen te kunnen voortzetten en de noodzakelijke campagneactiviteiten te starten om de doelgroepen daadwerkelijk te interesseren voor Twente. De hoogte van het bedrag is gebaseerd op enerzijds vaste kosten die gemaakt moesten worden en anderzijds voor de doorontwikkeling van de website, de Twapp en het kunnen voortzetten van de campagneactiviteiten rondom 'TwentyTwente'.

Hieronder verantwoordt de Stichting regiobranding Twente de ontvangen bijdragen op basis van de met u gemaakte afspraken conform de bovengenoemde beschikking en als bijlage de financiële verantwoording.

### Verantwoording

De ontvangen subsidie voor de regiobranding Twente sluit goed aan bij de wens vanuit de Agenda van Twente / Innovatiesprong Twente om Twente als innovatieve regio neer te zetten en de sociaal-economische structuur van deze regio te versterken. De Stichting regiobranding Twente richt zich op een nationale en internationale positionering van Twente als toptechnologische, innovatieve en ondernemende kennisregio. Met de bijdrage zijn activiteiten ontplooid vanuit een duidelijke en krachtige branding van Twente, die moeten leiden tot meer arbeidsplaatsen c.q. behoud van werkgelegenheid, meer studenten en behoud van kenniswerkers, nieuwe inwoners en meer bezoekers aan Twente.

2012 was voor Stichting regiobranding Twente een bijzonder geslaagd jaar waarbij veel doelen zijn gerealiseerd. *Samenwerking* was het sleutelwoord in 2012. Samenwerking met de domeinen Innovatie (Kennispark Twente/Innovatieplatform), Human Capital en Toerisme. Belangrijk hierbij was het Plan van Aanpak dat in opdracht van de portefeuillehouder Economie de heer Van Zwanenburg is opgesteld door de directeur van Enschede Promotie en de projectleider regiobranding Twente. De notitie 'Twente, een sterk merk' werd door alle domeinpartners omarmd en onderschreven en heeft de weg vrij gemaakt voor het toepassen van het merk Twente, zoals gevoerd door regiobranding Twente, door Kennispark Twente en het Twents Bureau voor Toerisme. Een noodzakelijke stap om tot een eenduidige visuele merkidentiteit van de regio Twente te komen.

Steeds meer activiteiten en initiatieven zoeken de samenwerking met de Stichting regiobranding Twente en labelen het merk Twente aan hun projecten en events, bijvoorbeeld 'Economische Motor Twente', 'Port of Twente', 'Innoversum' en 'Business Meets Twente'. Samenwerking ook met de partners. Met Enschede Promotie werd o.a. de co-recruitment campagne vormgegeven, samen met WTC Twente is het Expat Center Twente tot stand gekomen en samen met de Twentse netwerkorganisaties (IKT, Kamer van Koophandel, TKT, Stichting Fris, VNO-NCW en MKB Enschede) werd de Twente Applicatie (Twapp) ontwikkeld.

Belangrijke stappen zijn ook gezet met het doorontwikkelen van de website [twente.com](http://twente.com). Zo is een eerste aanzet gemaakt voor een vacaturebank, het platform voor studeren en ondernemen is gerealiseerd en er is een speciaal platform voor expats ontwikkeld. Daarop staat alle belangrijke informatie voor expats die in Twente werken en wonen in het Engels. In samenwerking met de projectgroep Accountmanagement & Acquisitie van de Netwerksteden is de portal met bedrijventerreinen opgeleverd die in 2013 verder wordt uitgebreid met meer bedrijventerreinen in Twente. Tevens is de promotiefilm van Twente doorontwikkeld.

In 2012 is gestart met campagne voeren om Twente als toptechnologische regio te positioneren. Centraal daarin staat Twenty/Twente waarbij elke 20<sup>e</sup> van de maand 20 nieuwe items op de homepage van de website [twente.com](http://twente.com) worden geplaatst en gecommuniceerd. Items over innovatie-ontwikkelingen, toptechnologische vindingen, slimme samenwerkingsvormen maar ook topvacatures,

interessante events, inspirerende woonlocaties, etc. Deze campagne zal in 2013 verder worden uitgerold waarbij ook meer de traditionele media worden ingezet.

In de bijlage 'Hightech Nederland' van het Financieel dagblad was Twente niet alleen redactioneel sterk vertegenwoordigd maar ook met een full color pagina. Deze actie is in samenwerking met Kennispark Twente en de Hightech Factory tot stand gekomen. De campagne van Enschede Kennisstad In de landelijke dagbladen De Volkskrant en het Financieel Dagblad had als afzender [twente.com/enschede](http://twente.com/enschede) en met Universiteit Twente en Saxion werd de campagne 'Kom techniek studeren in Twente' op de landelijke- en regionale TV zenders uitgezonden.

### Specifiek

In de tweede helft 2012 is de **visuele identiteit** van het merk Twente verder uitgewerkt en beschreven. Dit heeft geleid tot 'endorsement' bij Kennispark Twente en tevens is de mogelijke toepassing van het merk Twente binnen het toeristische veld uitgewerkt in afstemming met het Twents Bureau voor Toerisme. De domeinen hebben een eigen identiteit binnen grenzen zodat ze enerzijds herkend worden als individuele organisaties maar tevens als onderdeel van Twente.

Er is een '**brandportal**' ontwikkeld en gebouwd waarin middelen en richtlijnen staan om mee te doen aan het bouwen van het merk Twente. Ook is in de brandportal onder meer het verhaal van Twente, de corporate film en het jaarverslag te vinden.

De Twentse gemeenten krijgen ook een pagina op [Twente.com](http://Twente.com). Eind 2012 zijn de voorbereidingen hiervoor gedaan. Er is een opzet gemaakt die in eerste instantie in afstemming met de gemeente Haaksbergen nader ingevuld is. Hierin is het belangrijk om de verbindingen met de diverse thema's op [twente.com](http://twente.com) (werken, ondernemen, bezoeken en studeren te leggen). De inhoud komt tot stand in afstemming met de gemeenten. Regiobranding Twente streeft ernaar in 2013 alle Twentse gemeenten te ontsluiten op [twente.com](http://twente.com) middels een eigen 'stadspagina'.

In 2012 is de eerste fase van de **Vacaturebank** opgeleverd. De fundingpartners leveren deze aan en in samenwerking met het Career Center Twente worden deze zowel op [twente.com](http://twente.com) als op de website van het Career Center Twente geplaatst. In samenwerking met het Career Center Twente is in november 2012 een oriëntatiefase gestart om te komen tot een Twentse vacaturebank waarin alle vacatures die worden aangeboden in Twente zichtbaar worden gemaakt en waaruit [twente.com](http://twente.com) een selectie kan maken op basis van specifieke criteria.

De voorbereidingen om de **TWAPP**, iPhone applicatie voor zakelijk Twente, ook voor Android gebruikers beschikbaar te maken zijn gestart in 2012. De verwachting is dat deze versie in het eerste kwartaal van 2013 beschikbaar komt.

Op 18 en 19 november 2012 is onder de vlag van Twente, samen met enkele netwerksteden en fundingpartners, deelgenomen aan de Business Meets Twente. Tijdens deze beurs zijn wederom een aantal opnamen gemaakt van de **Tafel van Twente** die via het VIMEO kanaal op [Twente.com](http://Twente.com) ontsloten worden. De Tafel van Twente is ook een vast item in de 20 Highlights editie.

Het fundament onder de **campagne** is de website [twente.com](http://twente.com) die naast de portal functie (etalage van Twente), die toegang biedt tot alle relevante informatie en verhalen, ook actief de doelgroep uitnodigt zich te verbinden met Twente. Binnen [Twente.com](http://Twente.com) bouwt Stichting regiobranding Twente aan een community. Een community die professionals, studenten en ondernemers in Twente onderling verbindt én tegelijkertijd deze groepen met vakgenoten en talenten elders in het land en ver daarbuiten verbindt. Maandelijks (vanaf 20 september 2012) is op [Twente.com](http://Twente.com) een nieuwe editie 20 Highlights (Twenty/Twente campagne) te vinden. Elke 20<sup>e</sup> van de maand vertellen we 20 verhalen over Twente. Deze zijn in 2012 via de traditionele- en social media gecommuniceerd (o.a. digitale nieuwsbrief (persoonlijk en gesegmenteerd), IM-ers, advertenties). De artikelen zijn onder meer te delen via Social Media.

[Twente.com](http://Twente.com) is zo gebouwd dat er goed gemonitord kan worden en nauwkeurig gevolgd waarin bezoekers geïnteresseerd zijn (customer tracking).

Het voorschot dat de Stichting regiobranding Twente in 2012 vanuit het programma Innovatiesprong Twente heeft ontvangen en een groeiende bijdrage vanuit bedrijfsleven en instellingen heeft het mogelijk gemaakt die stappen te kunnen zetten en aantoonbare resultaten te kunnen boeken. Het inmiddels genomen besluit van de regiораad om voor de komende jaren (2012-2017) een structurele financiële bijdrage toe te zeggen, geeft de Stichting regiobranding Twente de noodzakelijke ruimte om verder te bouwen aan ons sterke merk Twente alsmede aan een onderscheidende positionering van Twente als toptechnologische, ondernemende en innovatieve kennisregio. Daarnaast heeft deze toezegging een belangrijk stimulerend effect op een verdere bijdrage vanuit het bedrijfsleven.

### Afrekening

De Stichting regiobranding Twente heeft voor 2012 in totaal aan inkomsten een bedrag van € 361.490,00 ontvangen ten behoeve van het ontplooiën van haar activiteiten.

Van dit bedrag is € 182.500,00 ontvangen vanuit het programma Innovatiesprong Twente en € 178.990,00 werd bijgedragen door marktpartijen waaronder het Twentse bedrijfsleven.

De rol van Stichting regiobranding Twente - het bewaken van het merk Twente, het verbinden, faciliteren en stimuleren - wordt door steeds meer bedrijven, organisaties en instellingen gezien en erkend. Het resultaat van de samenwerking zoals die in 2012 gestalte heeft gekregen is een belangrijke stimulans voor een verder ontwikkeling in 2013 naar een sterk merk Twente.

### Cijfermatige toelichting

	Bijdrage	gefactureerd	
Bijdrage fundingpartners		€146.490,00	
Stimuleringsbijdrage Kamer van Koophandel		€15.000,00	
Participatie BMT		€10.000,00	
Participatie website bedrijventerreinen		€7.500,00	
Overbruggingsbijdrage	€182.500,00		
Sub Totaal	€182.500,00	€178.990,00	
<b>Totaal</b>			<b>€361.490,00</b>

In de bijlage vindt u een nadere specificatie van de bestedingen van de Stichting regiobranding Twente..

Bijlage:

1. Financiële verantwoording overbruggingsbijdrage 2012

**Bijlage**

**Financiële verantwoording overbruggingsbijdrage 2012**

<b>Vaste kosten</b>			<b>totaal</b>
Projectleider		€24.000,00	
Webmaster/redacteur		€5.500,00	
Webmaster		€1.361,00	
Bureaunkosten	Inrichting/meubilair	€1.032,00	
	Toner	€351,00	
	Diversen	€49,00	€32.293,00
Doorontwikkeling website	Concept en ontwerp	€26.700,00	
	Bedrijventerreinen portal	€15.000,00	
	Expat portal	€25.000,00	
	Homepage	€12.000,00	
	Stadspagina's	€2.300,00	
	Vacaturebank portal	€16.500,00	€97.500,00
Twapp	Online techniek	€5.810,00	€5.810,00
Campagne	TwentyTwente webcampagne	€12.300,00	
	Advertentiekosten	€5.022,00	
	Media offline	€29.575,00	€46.897,00
<b>Totaal</b>			<b>€182.500,00</b>

2.'Overzicht verstuurde facturen 15-01-2013'