

Voorstel regioraad

Samenvatting

Op 14 november 2012 heeft u ingestemd met het beleidskader Innovatiesprong Twente, waaronder de programmalijn Regiobranding. Hierbij is, vooruitlopend op de vaststelling van het definitieve plan van aanpak, mandaat verleend aan het dagelijks bestuur om vooruitlopend hierop voor Regiobranding bestedingen te doen en deze te verantwoorden in februari 2013 bij de aanbidding van de definitieve plannen.

Het voorliggende regioraadsvoorstel bestaat daarmee uit de volgende onderdelen:

- o plan van aanpak voor de besteding van de beschikbaar te stellen middelen;
- o verantwoording van de bestedingen die in aanloop naar dit besluit reeds zijn gedaan ten behoeve van de programmalijn Regiobranding.

Aan de regioraad,

Het programma Innovatiesprong Twente is opgebouwd uit vijf programmalijnen, die gezamenlijk voorzien in realisatie van in het programmaplan geformuleerde doelen (% R&D, Bruto Regionaal Product, aantal innovatieve bedrijven). De programmalijnen zijn het Innovatiefonds, Innovatie in gemeenten, Human Capital, Toeristische Promotie en Regiobranding, waarvan de laatste twee randvoorwaardelijk zijn.

Op 14 november 2012 heeft uw raad ingestemd met het voorstel Innovatiesprong Twente, waaronder de programmalijn Regiobranding. Hierbij is, vooruitlopend op de vaststelling van het definitieve plan van aanpak, mandaat verleend aan het dagelijks bestuur om voor Regiobranding bestedingen te doen en deze te verantwoorden bij het aanbieden van de definitieve plannen in februari 2013. Deze verantwoording is bijgevoegd als bijlage 2.

Eenduidige branding

U heeft op 14 november jl. kennisgenomen van de notitie "*Twente: een sterk merk; de versnippering voorbij*", als basis voor het proces naar samenwerking tussen de verschillende partijen op het gebied van de branding van Twente. Het merk Twente laat zich zien op twee niveaus: in algemene zin op corporate niveau, en meer specifiek op het niveau van de verschillende domeinen. Het ene niveau staat niet boven het andere, wel zorgt het voor een eenduidige uitstraling van het merk Twente. De bundeling van de verschillende initiatieven vindt plaats op het corporate niveau, en wordt bewaakt door de Stichting Regiobranding Twente. In de afgelopen periode heeft de samenwerking zich gericht op de domeinen Human Capital, Toerisme en Innovatie. Alle betrokken partijen hebben aangegeven zich te kunnen vinden in de ingeslagen weg en zijn voor wat betreft de huisstijl aangesloten op de merkarchitectuur van de Stichting Regiobranding Twente.

Om de eenduidigheid in de branding van Twente te bevorderen wordt voorgesteld om de besteding van middelen voor Regiobranding te laten lopen via de Stichting Regiobranding Twente. Op 20 juni jl. heeft de regioraad ermee ingestemd dat de middelen niet exclusief voor de Stichting Regiobranding Twente zijn bedoeld. Daarom is gekozen voor een model waarbij de Stichting Regiobranding Twente als cofinancier optreedt bij initiatieven van derden, die passen binnen de doelstellingen. Op deze manier wordt bewaakt dat de

middelen worden besteed aan de centrale doelstellingen, zonder dat de middelen exclusief voor activiteiten van de Stichting Regiobranding Twente zijn.

Als bijlage 1 bij dit voorstel is het businessplan 2013 van de Stichting Regiobranding Twente bijgesloten. In dit businessplan staat de wijze waarop de stichting in samenwerking de positionering van Twente wil versterken. Daarnaast staan de activiteiten genoemd die de stichting gaat uitvoeren om een concrete bijdrage te leveren aan de geformuleerde doelstellingen binnen de Agenda van Twente. Het businessplan geeft invulling aan de doelstelling die Regio Twente ten aanzien van de regiobranding heeft geformuleerd.

Bestedingsmodel

Voor de besteding van de middelen van de programmaliijn Regiobranding wordt de volgende opzet voorgesteld:

1. Meerjarig kader: in dit meerjarig kader staan de lange termijn doelstellingen van Regio Twente geformuleerd aangaande de programmaliijn Regiobranding. Dit kader wordt voor de gehele looptijd van de programmaliijn meegegeven aan de Stichting Regiobranding Twente;
2. Prestatieovereenkomst: jaarlijks worden middels een prestatieovereenkomst middelen toegekend aan de Stichting Regiobranding Twente. Hierin staan de concrete doelen en gewenste resultaten genoemd.
3. Monitoring: de monitoring van de activiteiten in het kader van de regiobranding vindt plaats in samenwerking tussen Regio Twente en de Stichting Regiobranding Twente.
4. Verantwoording: de verantwoording van de activiteiten vindt na iedere jaargang plaats, waarbij kan worden gestuurd op de prestatieovereenkomst van de daarop volgende jaargang.

Meerjarig Kader

Zoals in het regiораadsvoorstel van 20 juni 2012 en 14 november 2012 is vastgelegd is het doel van de besteding van de innovatiemiddelen aan regiobranding om Twente te positioneren als een innovatieve kennisregio.¹ Op initiatief van VNO-NCW, Kamer van Koophandel en Regio Twente is in 2008 in Twente gestart met de Stichting regiobranding Twente. Doel is om Twente te positioneren als een innovatieve, ondernemende kennisregio (met een focus op high tech systemen en materialen) die bewoners, studenten, talenten en ondernemers weet te behouden voor deze regio en te bewegen om voor deze regio te kiezen. Dat levert uiteindelijk ook een bijdrage aan het versterken van de sociaaleconomische structuur en leefbaarheid in onze regio. Twente is in de basis een sterk merk waar we trots op kunnen zijn met 625.000 ambassadeurs!

Naast innovatie op het gebied van High Tech systemen en materialen, als internationale ambitie, kent Twente meer ambities met een nationaal of (eu)regionaal karakter: toerisme, logistiek, sport & cultuur etc. Binnen de middelen die beschikbaar zijn voor Regiobranding dient ruimte te zijn om deze initiatieven te laten aansluiten bij de centrale branding van Twente. Zoals eerder afgesproken is een koppeling gelegd met de domeinen Human Capital, Toerisme en Innovatie.

Prestatieovereenkomst:

Om de samenwerking en wederzijdse betrokkenheid te benadrukken wordt voorgesteld om ter uitvoering van de beschikking een prestatieovereenkomst te sluiten (art. 4:36 AWB) met de Stichting Regiobranding Twente, waarin duidelijke prestatie-indicatoren zijn opgenomen. Deze overeenkomst wordt ondertekend door zowel de Stichting Regiobranding Twente als het dagelijks bestuur van Regio Twente.

De prestatieovereenkomst bestaat uit de volgende onderdelen:

- o prestatie-indicatoren: voor de periode van één jaar worden prestatie-indicatoren geformuleerd. Hierbij worden de doelstellingen van de Stichting Regiobranding

¹ zie notitie Bouma *Communicatiestrategie; Twente Top innovatie Regio*, waarvan de regiораad op 14 november 2012 kennis heeft genomen.

Twente als basis gebruikt, eventueel aangevuld door indicatoren die vanuit Regio Twente van belang worden geacht.

- *nulmeting*: bij de start van de activiteiten dient een nulmeting plaats te vinden. De Stichting Regiobranding Twente heeft deze nulmeting begin 2013 gepland.
- *verdeling middelen publiek / privaat*: vanuit Regio Twente wordt belang gehecht aan een goede verdeling van middelen tussen publiek en privaat. De regioraad heeft aangegeven daarom ook met een reeks aflopende bijdragen te willen werken.
- *cofinanciering*: de Stichting Regiobranding Twente wordt gevraagd zoveel mogelijk als cofinancier op te treden bij de brandingactiviteiten van derde partijen (bijvoorbeeld Kennispark Twente of Port of Twente). Op deze manier wordt de eenduidigheid gestimuleerd, en de samenwerking bevorderd.
- *verantwoording*: de verantwoording over 2013 geeft inzicht in eigen uitgaven, cofinanciering en bereikte resultaten. Tijdens de *Staat van de Innovatiesprong Twente* wordt de regioraad hierover geïnformeerd.

Het voorstel is om deze prestatieovereenkomst jaarlijks op te stellen in nauwe afstemming met het Ambtelijk en Portefeuillehoudersoverleg Economische Zaken en ter besluitvorming voor te leggen aan het dagelijks bestuur. Daarbij loopt de verantwoording jaarlijks via de regioraad.

Monitoring en verantwoording

Vanuit Regio Twente wordt gewerkt aan een samenhangende monitoring van het programma Innovatiesprong Twente (alle programmaliijnen inclusief). De monitoring wordt voor de programmaliijn Regiobranding opgepakt in samenwerking met de Stichting Regiobranding Twente, waarbij aansluiting wordt gezocht met o.a. de monitoring van het TBT. Zoals eerder besloten vindt de verantwoording plaats tijdens de conferentie *De Staat van de Innovatiesprong Twente*.

Governance

- *Klankbord*: tot op heden is een speciaal hiervoor ingerichte Adviesraad aangewezen om de Stichting Regiobranding te adviseren. Hierin zijn de vier O's vertegenwoordigd. Nu de fase waarin de ambities zijn bepaald en commitment van ondernemend Twente, onderwijzend Twente, onderzoekend Twente en de Twentse overheid nagenoeg vastliggen, gaat het nu meer om uitrollen van het afgesproken concept en nieuwe structuren m.b.t. de Innovatiesprong. Hierbij is het goed om de functie van de Adviesraad tegen het licht te houden. De voorzitter van de Adviesraad, dhr. Koopman, heeft aangekondigd nog eenmaal te vergaderen en vervolgens het stokje over te dragen aan de Economic Board. Waarbij de Economic Board afstemming zoekt met de Strategy Board waar het gaat om de internationale en innovatie agenda.
- *Bestuurlijke betrokkenheid bij Stichting Regiobranding*: tot nu toe heeft Regio Twente om niet diensten verleend aan de Stichting Regiobranding. Het gaat daarbij om de inzet van communicatieadvies en om het bijhouden van de boekhouding. Nu de stichting meer taakvolwassen wordt zullen de kosten van deze diensten worden doorbelast. Daarnaast is op dit moment plaats voor één vertegenwoordiger vanuit de Twentse gemeenten in het bestuur. Deze plaats wordt op dit moment ingenomen door de portefeuillehouder Economische Zaken van Regio Twente. Wanneer wordt ingestemd met onderliggend besluit, wordt deze invulling nader beschouwd. Secretaris/directeur Vos is omwille van gewenste functiescheiding inmiddels uit het stichtingsbestuur gestapt en vervult desgewenst een rol als adviseur.

Financiering

In de regioraad van 20 juni 2012 is een amendement aangenomen waarbij de financiering voor Regiobranding een looptijd kent die gelijk is aan de Agenda van Twente, met een gelijkblijvend budget via een aflopende reeks van bijdragen.

Dit komt neer op een financiering voor een periode van vijf jaar (2013 t/m 2017). De middelen worden per jaar door middel van een prestatieovereenkomst toegekend. De bijdrage hierin voor 2013 is geraamd op € 826.500,-.

Voor de volledige periode betekent dit de volgende geraamde financieringsplanning:

2012	€ 182.500,-
2013	€ 826.500,-
2014	€ 750.000,-
2015	€ 650.000,-
2016	€ 525.000,-
2017	€ 366.000,-
subtotaal	€ 3.300.000,-
<i>Bestuurskosten²</i>	<i>€ 100.000</i>
Totaal	€ 3.400.000,-

Voorstel

1. Kennisnemen van het Businessplan 2013 van de Stichting Regiobranding Twente;
2. Instemmen met het beschreven bestedingsmodel;
3. Mandaat verlenen aan het dagelijks bestuur voor het jaarlijks opstellen van de prestatieovereenkomst in nauwe afstemming met het Ambtelijk en Portefeuillehoudersoverleg Economische Zaken;

Enschede, (21 januari 2013)

Dagelijks bestuur,
secretaris,

voorzitter,

Dr. Ing. G.J.M. Vos

P.E.J. den Oudsten

Bijlagen

1. Businessplan 2013 van de Stichting Regiobranding Twente
2. Verantwoording Stichting Regiobranding Twente aan Regio Twente

² zie voor toelichting op Bestuurskosten het overkoepelende voorstel