

Staat van de Innovatiesprong, The Gallery, 22 januari 2014

Op 22 januari vond in The Gallery in Enschede de eerste Staat van de Innovatiesprong Twente plaats. De Innovatiesprong Twente is de vernieuwde aanpak van het innovatiebeleid in Twente voor de periode 2012-2015. De bijeenkomst was bedoeld om raads- en collegeleden van de 14 Twentse gemeenten te informeren over de voortgang van de Innovatiesprong. In deze nieuwsbrief vindt u een verslag van deze bijeenkomst.

De bijeenkomst startte met een inleiding van Peter den Oudsten, voorzitter van Regio Twente. Den Oudsten keek terug op de periode vanaf de start van het Innovatieplatform in 2005 tot de vernieuwing in 2012. Hij herhaalde de belangrijkste doelstellingen van de Innovatiesprong: geen subsidie maar revolverende middelen, focus op High Tech Systemen en Materialen, aandacht voor voldoende gekwalificeerd personeel nu en in de toekomst en het neerzetten van Twente als toptechnologische regio. Uit een aantal onderzoeken komt Twente goed uit naar voren. Zo zijn Twente en de Achterhoek landelijk betiteld als meest innovatieve regio's, staan er weer een aantal Twentse bedrijven in Deloitte's fast forward en is Kennispark gekozen als beste bedrijventerrein van Nederland.

De avond bestond uit drie themasessies

Themasessie Innovatie

In de themasessie **Innovatie** draaide het om de vraag hoe het MKB gefaciliteerd wordt door de Portal to Innovation en door de MKB innovatievouchers- en kredieten. Pieter Dillingh, directeur van Kennispark Twente, gaf een toelichting op de portal (www.portaltoinnovation.nl / 088 444 04 69). De portal is opgezet om één ingang te zijn voor alle MKB met vernieuwings- en groeiplannen. Een MKB stelt daar de vraag en die wordt doorgezet (aan de achterkant) naar de betreffende intermediairs. Zij nemen dan direct contract op met de ondernemer.

Kennispark bezoekt de komende periode alle veertien gemeenten om te achterhalen wat de behoefte is van hun lokale MKB en wat Kennispark daarin kan betekenen. Pieter Dillingh was zeer te spreken over de MKB innovatievouchers/innovatiekredieten (Innovatie in gemeenten): "Een briljante zet van de Regio waar Twents MKB dankbaar gebruik van maakt".

Volgens Cor Boom, voorzitter van de kredietcommissie Innovatie in gemeenten, is snelheid belangrijk bij de MKB-vouchers- en kredieten: niet teveel bureaucratie of te ingewikkelde procedures. De regeling is nu al een succes; er zijn inmiddels al meer dan 20 aanvragen voor een voucher en 30 voor een innovatiekrediet. De commissie vraagt ook altijd met wie de aanvragers samenwerken en dan blijkt er al een enorme spreiding te zijn over heel Twente.

Bij de bijeenkomst was ook Roy Hofsté van het bedrijf Finti aanwezig. Finti heeft als een van de eerste bedrijven een voucher ontvangen. Roy Hofstee vertelde enthousiast over zijn onderneming en zijn kennisvraag. De voucher wordt ingezet voor validering van de isolatiewaarde van zijn houtbewerking. (www.finti.com).

Wethouder Johan Oordt van de gemeente Twenterand vertelde hoe zijn gemeente door de Innovatiesprong haar werkwijze heeft veranderd. Twenterand heeft een innovatieteam samengesteld waarin uit elke bedrijfsvereniging van de vier kernen een ambassadeur is benoemd. Het komt - samen met de wethouder en de speciaal aangestelde innovatieadviseur - elke zes weken bij elkaar om te bekijken hoe het de innovatie in de gemeente kan bevorderen en beter gebruik kan maken van (de instrumenten van) Kennispark Twente.

Tenslotte werd vastgesteld dat het risico bestaat dat er overtekend gaat worden op het bedrag dat in 2014 voor vouchers en kredieten beschikbaar is. Pieter van Zwanenburg, portefeuillehouder Economische Zaken van Regio Twente, zegde toe zich in dat geval hard te maken om het geld van latere jaren naar voren te halen.

Themasessie Human Capital Agenda Twente

De **Human Capital Agenda Twente** stond centraal in de tweede themasessie. Een van de belangrijkste doelstellingen is dat in de toekomst 4 op de 10 leerlingen een technische opleiding kiest. Drie hoofdrolspelers lichtten de ontwikkeling van de Human Capital Agenda toe.

Van de 1000 ingenieurs bij Thales meldde Gerben Edelij, CEO van Thales, gaan er 40% binnen 10 jaar met pensioen. Als dat naast de uitstroom bij de Universiteit Twente/Saxion wordt gelegd, is direct duidelijk dat het personeelsprobleem in de techniek enorme vormen gaat aannemen. Het Techniepact Twente (www.techniepacttwente.nl) wil een bijdrage leveren aan het verminderen van deze tekorten. Diverse projecten zoals 'CEO meets rector' of 'van vier naar zeven technasia in Twente' geven concreet aan waar de komende tijd aandacht aan wordt besteed. De rol van de stuurgroep Techniepact Twente is het voeren van regie op alles wat er gebeurt op dit thema en zo nodig bij te sturen. Ton Beune is programmamanager van de Human Capital Agenda.

Wim Boomkamp, voorzitter college van bestuur Saxion en mede initiatiefnemer van de Human Capital route meldde dat voor onderwijs en bijscholing rondom techniek honderden miljoenen beschikbaar zijn. Saxion gaat door met het ontwikkelen van nieuwe studierichtingen, ook in nauwe afstemming met de techniekopleidingen van het ROC van Twente.

John van der Vegt, voorzitter ROC van Twente, haalde aan dat in Twente meer dan 50% van de jongeren een MBO opleiding volgt. Het ROC heeft in een prestatieovereenkomst vastgelegd een deel van de uitvoering van het Twentse arbeidsmarktperspectief op zich te nemen. Van der Vegt is ook voorzitter van het Platform Onderwijs Werk en Inkomen (POWI), waardoor de aansluiting met andere arbeidsmarktpartijen gewaarborgd is.

Themasessie Twentebranding

In de derde themasessie stond de **Twentebranding** centraal. Wim Boomkamp, bestuurslid van de Stichting Twentebranding, schetste de voortgang bij het positioneren van het merk Twente.

De Stichting Twentebranding zoekt nadrukkelijk de samenwerking met Twentse partijen op het vlak van communicatie en marketing, zodat het merk Twente herkenbaar en eenduidig wordt ervaren. Dit heeft al geresulteerd in een herkenbare huisstijl voor Kennispark Twente, het Twents Bureau voor Toerisme, de Human Capital Agenda Twente, Regio Twente, het WTC, het Career Center Twente en nog vele andere projecten en events. Ook de bussen en treinen van Syntus zijn te herkennen aan het Twente logo. In 2014 zullen alle gemeenten een landingspagina krijgen op de portal www.twente.com. Ook wil de Stichting Twentebranding zich nadrukkelijker buiten Twente en internationaal manifesteren.

Om de samenwerking en samenhang tussen partijen te waarborgen is inmiddels een platform communicatie opgericht waarin de communicatie professionals vanuit de 4 O's periodiek samenkomen en samenwerken aan gezamenlijke onderwerpen.

Kees Eijkel van Kennispark Twente merkte op dat het de Twentse partijen steeds beter lukt om een goed en eenduidig beeld van Twente neer te zetten. Op het terrein van acquisitie van nieuwe hightech bedrijven zijn nog stappen te zetten. Daar wordt op dit moment gezamenlijk aan gewerkt.

Het Twents Bureau voor Toerisme (TBT) probeert in haar benadering van de toeristische markt aan te sluiten bij het verhaal van Twente, aldus directeur Anna Waanders. De VVV's en het Twentse toeristisch bedrijfsleven redeneren meer en meer vanuit het Twents perspectief, zodat men van elkaar kan profiteren. Ook speelt hierin de benadering dat men niet alleen toerist is, maar ook een werkgever, werknemer, student of bedrijf.

Dit was de eerste Staat van de Innovatiesprong. In het najaar zal er opnieuw een Staat van de Innovatiesprong georganiseerd worden; voortaan in samenwerking met de provincie Overijssel.
