

Stand van zaken programmalijs Innovatiefonds Twente

Naam programmalijs:
Innovatiefonds Twente
Betrokken partijen en bestuurlijke inrichting:
Innovatiefonds Twente BV, 100 % eigendom Regio Twente Fondsbeheerder PPM Oost Kennispark adviseur
Met deze inrichting heeft Regio Twente maximale zeggenschap over haar middelen, voldoet aan alle staatssteunregels en verbinden wij onze regisseur van het innovatieve ecosysteem (Kennispark) met een ervaren investeerder die het beheer voert over meerdere landelijke, provinciale en regionale fondsen (PPM Oost).
Hoe is het bestuurlijk inrichtingsproces verlopen?
In oorsprong was de wens het fonds met de provincie Overijssel op te zetten. Door juridische complexiteit en de keuze van de provincie om het fonds provinciebreed op te zetten en Kennispark een marginale rol toe te delen bij het fonds, is er na anderhalf jaar voor gekozen om toch een regionaal fonds op te richten dat complementair is aan het Innovatiefonds Overijssel en juridisch eenvoudig op te richten is.
Beschikbaar budget:
€ 15.000.000,-
Besteed budget:
Juridisch vastgelegd voor: € 4.250.000 in 2014 € 3.250.000 in 2015 € 250.000 in 2016
Resultaten tot nu toe:
Het Innovatiefonds Twente is gestart in juni 2014. Het Amerikaanse Investeringsbedrijf Cottonwood start een Europees fonds van minimaal € 10.000.000,-, waarvan € 1.000.000,- beschikbaar komt uit het Innovatiefonds Twente en dat zal opereren vanuit Twente. De samenwerking tussen Kennispark en PPM Oost is geïntensiveerd. PPM Oost heeft een kantoorlocatie gehuurd in the Gallery. Twentse bedrijven komen nog beter op het netvlies van PPM Oost, ook voor vervolfinancieringen uit andere regionale en landelijke fondsen.
Verwachtingen voor volgend jaar:
Eerste investeringen gedaan in een aantal MKB bedrijven Deelname aan een investering vanuit het Cottonwoodfonds in Twente Eerste leningen ad. € 10.000,- vanuit de Toplight regeling Ontwikkeling van Sanderink Technology Centrum volgen om te zien of een financiële bijdrage noodzakelijk is (kan alleen na besluit regioraad)
Financieel 2015 en verder:
Eind 2015 zal er volgens planning € 7.500.000,- zijn geïnvesteerd. Het Innovatiefonds Twente ligt dan € 1.500.000,- achter op planning door de latere start (niet in 2013, maar in 2014). Eind 2015 evalueren of uitvoering Innovatiefonds Twente en samenwerking tussen PPM Oost en Kennispark goed verloopt en indien dit het geval is een nieuwe storting van € 3 miljoen realiseren.

Stand van zaken programmalijs Techniepact

Naam programmalijs:		
Human Capital onderdeel Techniepact		
Betrokken partijen en bestuurlijke inrichting:		
<p>Vanuit Regio Twente is de opdracht bij de stuurgroep Techniepact neergelegd. In deze stuurgroep zitten vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, onderwijs en overheid. Als voorzitter, respectievelijk vice-voorzitter, fungeren de heren Edelijk van Thales en Boomkamp van Saxion.</p> <p>Er is niet gekozen voor het afsluiten van een prestatieovereenkomst. Wel om als Regio Twente als betaalkantoor te fungeren. Alle mogelijkheden zijn beschikbaar voor de programmamanager om tot uitvoering over te gaan.</p>		
Hoe is het bestuurlijk inrichtingsproces verlopen?		
<p>Er is op gestuurd dat er een zakelijke overeenkomst zou worden gesloten met de stichting Techniepact Twente.</p> <p>Toen duidelijk was dat dit niet meer mogelijk was is gekozen voor de functie van betaalkantoor van Regio Twente.</p> <p>De stuurgroep heeft in maart bepaald dat er een bijstelling (aanscherping) van het programma moest komen. Dit heeft geresulteerd in besluitvorming in mei. Waarna de programmamanager de lijnen conform uitzet.</p>		
Beschikbaar budget:		
Conform regioraadsbesluit van 13 november 2013		
	Techwise	Techniepact
december 2013-2014	€ 150.000	€ 304.687
jaar 2015	€ 150.000	€ 281.250
jaar 2016	€ 150.000	€ 281.250
tot december 2017	€ 150.000	€ 257.813
Totaal	€ 600.000	€ 1.125.000
Besteed budget:		
€ 150.000,- voor het Techniepact. Voor Techwise is nog geen bijdrage beschikbaar gesteld.		
Resultaten tot nu toe:		
<p>Diverse projecten zijn/worden uitgevoerd:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rector meets CEO wordt uitgevoerd, waarbij onderwijs decanen en rectoren in contact wordt gebracht met CEO's van technische bedrijven. De kosten zijn veel minder dan gepland; -jetnet scholen wordt uitgevoerd, hierdoor worden bijna 200 basisscholen bereikt. SAXION (Center of Expertise) voert uit; -internationaal onderwijs is vertraagd; -oprichten vacaturebank is een belangrijke doelstelling voor 2014, daarmee kunnen vraag en aanbod beter zichtbaar worden. <p>Kortom: door prioriteitswijziging komt de uitvoering van de geplande activiteiten moeizaam op gang. Verwachting is wel dat de meeste projecten in 2014 worden uitgevoerd. Met name wordt er in 2014 geïnvesteerd in: uitbeiding Jet_net, strategisch HRM beleid, Twentebranding door het oprichten van een vacaturebank HTSM Twente en aan het expat center Twente.</p> <p>Tevens is de programmamanager ook bezig met het bijeenbrengen/coördineren/stimuleren met locale/regionale/provinciale/landelijke techniepact ontwikkelingen. Deze leveren het bedrijfsleven veel op en worden gewaardeerd. Ook wordt gestreefd naar het bijeen brengen van extra budget dat naar onderwijs (met name ROC) gaat voor de doelen van Techniepact Twente.</p> <p>Voor het onderdeel Techwise (centrum voor innovatief vakmanschap) is door de regioraad een bedrag van € 600.000,- gereserveerd. Dit bedrag is nog steeds beschikbaar, maar wordt afhankelijk gesteld van een definitieve toetsing en cofinanciering via Ministerie van Onderwijs en Wetenschappen.</p>		
Verwachtingen voor volgend jaar:		
De verwachting is dat in september 2014 een eerste plan voor 2015 beschikbaar wordt gesteld.		
Financieel 2015 en verder:		
Voor 2014 geen bijzondere zaken.		

Stand van zaken programmalijs Twents Arbeidsmarktperspectief

Naam programmalijs:
Human Capital onderdeel Twents Arbeidsmarktperspectief
Betrokken partijen en bestuurlijke inrichting:
Er is gekozen voor het afsluiten van een prestatieovereenkomst met het ROC. In deze overeenkomst is vastgelegd wat het ROC moet doen. De overeenkomst is voor het jaar 2014.
Hoe is het bestuurlijk inrichtingsproces verlopen?
Bij het afsluiten van de prestatieovereenkomst is gezocht naar een formele opdrachtnemers omdat POWI geen formele status heeft. Het ROC van Twente is bereid gevonden om als rechtspersoon op te treden.
Beschikbaar budget:
december 2013-2014 € 304.687,-- jaar 2015 € 281.250,-- jaar 2016 € 281.250,-- tot december 2017 € 257.813,-- Totaal € 1.125.000,--
Besteed budget:
Het budget is grotendeels besteed/verplicht in het jaar 2014. Uit inventarisatie blijkt dat de deelprojecten op schema liggen.
Resultaten tot nu toe:
Stand van zaken is dat alle projecten worden uitgevoerd. Daarmee worden ook de doelstellingen gehaald. Er zijn twee uitzonderingen. De ingediende plannen waren ruimer dan het beschikbare budget. Terecht geeft het ROC nu aan om twee onderdelen niet te kunnen uitvoeren. Een daarvan aantal cv's op internet (werkzoekende bestanden beter toegankelijk maken) wordt niet uitgevoerd. Een ander onderdeel (versterking ondernemerschap met ondersteuning door ROZ) wordt doorgeschoven naar 2015, en mogelijk al eerder door voorfinanciering van het ROC.
Verwachtingen voor volgend jaar:
De verwachting is dat er voor de zomer een eerste plan voor 2015 beschikbaar komt. Dit is een kopie van het plan dat al in het najaar van 2013 beschikbaar was. Belangrijk is om te bezien of het voorstel voldoende geactualiseerd is gezien de economische ontwikkelingen en uitkomsten visitatiecommissie.
Financieel 2015 en verder:
Voor 2014 wordt er conform afgesproken prestatie geleverd. Vanuit het ROC is het verzoek gedaan om een bedrag van € 30.000,- in plaats van de jaarschijf 2017 al in 2015 beschikbaar te stellen. Dit voorstel zal aan de Portefeuillehouders Sociale Zaken worden voorgelegd.

Stand van zaken programmalijs Twentebranding

Naam programmalijs:
Twentebranding (voorheen Regiobranding Twente)
Betrokken partijen en bestuurlijke inrichting:
Begunstigde van de bijdrage is de Stichting Twente Branding. Het bestuur van de stichting bestaat uit dhr. Nykamp (voorzitter, VNO-NCW), dhr. Boomkamp (Saxion), dhr. Van Zwanenburg (Regio Twente) en nog een vacature (bedrijfsleven). Van Zwanenburg heeft ervoor gekozen om, ondanks de subsidierelatie, in het bestuur te blijven zitten omdat de Stichting nog in haar startfase zit. Wel is aangekondigd dat dit wordt veranderd, zodra e.e.a. goed verloopt. Aangezien Van Zwanenburg in het bestuur zit, voert dhr. Den Oudsten de gesprekken met de Stichting in het kader van de bijdragen uit de Innovatiesprong. Verder is in de prestatieovereenkomst met de Stichting Twente Branding aangegeven dat de relaties met andere partijen op het terrein van marketing en communicatie in Twente van belang is. Hierbij gaat het o.a. om het TBT, Enschede Promotie, WTC, Expat Center, Kennispark e.a. Dit zijn voor deze programmalijs dus eveneens relevante partijen.
Hoe is het bestuurlijk inrichtingsproces verlopen?
<ul style="list-style-type: none">- Uitdaging blijft de eenduidigheid vanuit Regio Twente richting zowel TBT als Twentebranding terwijl dit wel noodzakelijk is; dit leverde in 2014 vertraging op.- Voor 2014 deed de Stichting Twentebranding een hogere aanvraag dan was voorzien; dit leverde vertraging op.- Het aanleveren van voortgangs- en eindafrekeningsrapportages verloopt moeizaam; heeft geen vertraging opgeleverd.
Beschikbaar budget:
€ 3.400.000,-
Besteed budget:
2012: € 182.500,- 2013: € 926.500,- (minus 10%, die in 2014 is uitbetaald) 2014: € 836.000,- (minus 10%, wordt uitbetaald in 2015 wanneer akkoord)
Resultaten tot nu toe:
Flink geïnvesteerd in de infrastructuur, zoals website, vacaturebank (overname Career Center Twente), dashboard en inschrijvingen. Een aantal knelpunten zit nog in het doorverwijzen (gebruik van social media) en de samenwerking met het Expat Center Twente. Hierop wordt extra inzet gepleegd. Ook in de samenwerking met andere partijen op het terrein van branding zijn stappen gezet. Ten eerste in de huisstijl van de verschillende partijen. Zo zijn Kennispark Twente, Port of Twente, het Twents Bureau voor Twente, Regio Twente en de concessie voor openbaar vervoer Twents qua huisstijl in lijn met de richtlijnen van Twentebranding. Hierdoor wordt de herkenbaarheid van het merk Twente steeds groter en meer eenduidig. Daarnaast gaat het Career Center Twente in 2013 op in de Stichting Twentebranding. Ook met de Stichting Enschede Promotie wordt gesproken over samenwerking en het gebruikmaken van elkaars capaciteit en expertise. Sinds de Stichting Twentebranding is gehuisvest in The Gallery is een natuurlijke samenwerking met Kennispark Twente ontstaan.
Verwachtingen voor volgend jaar:
<ul style="list-style-type: none">- Visie op continuering, met aflopende middelen vanuit Innovatiesprong en na 2017- Fundingplan om te integreren met partijen als Enschede Promotie / TBT / e.d.- Verdere uitwerking twente.com- Goede samenwerking met relevante partijen- Verdere professionalisering organisatie Stichting- Meer aandacht branding buiten de regio
Financieel 2015 en verder:
In 2014 is de aanvraag en bijdrage hoger dan begroot, dit is al gewijzigd in de financiële planning, die is nu als volgt v.a. 2014: 2014: € 836.000,- 2015: € 600.000,- 2016: € 500.000,- 2017: € 255.000,-

Stand van zaken programmaliijn TBT

Naam programmaliijn:
Twents Bureau voor Toerisme
Betrokken partijen en bestuurlijke inrichting:
Het Twents Bureau voor Toerisme (TBT) bestaat al sinds 2004 en werd aanvankelijk bekostigd door de 14 Twentse gemeenten op basis van een € 1,- per inwoner. Bij de start van de Agenda van Twente is besloten die bekostiging via de Agenda van Twente te laten lopen voor 5 jaar (2008-2012) met een bekostiging van € 1.000.000,- per jaar waarbij € 1,- per inwoner van Twente voor het TBT is betaald en de rest voor het fonds Recreatie & Toerisme voor projectaanvragen. Vanaf 2012 wordt het TBT gefinancierd uit de Innovatiesprong middelen. Het Twents Bureau voor Toerisme heeft als hoofdtaak de promotie en marketing van toeristisch Twente. De inspanningen van het TBT zijn gericht op het vergroten van de naamsbekendheid, het vergroten van het aandeel binnenlandse vakanties naar Twente, groei van bestedingen en werkgelegenheid.
Hoe is het bestuurlijk inrichtingsproces verlopen?
Het Twents Bureau voor Toerisme is verzelfstandigd via de vorming van een stichting met een eigen Raad van Toezicht die is omgezet in 2012 tot een Raad van Commissarissen. Er is een zetel in de RvC beschikbaar voor een bestuurder vanuit een van de Twentse gemeenten. Het Twents Bureau voor Toerisme wordt getekend door veel bestuurlijke onrust. In 2012 is de 3 ^e directeur-bestuurder aangetreden.
Beschikbaar budget:
Vanuit Twente is er voor de 5 jaren van 2013-2017 € 1.900.000,- beschikbaar.
Besteed budget:
Voor 2013 is een budget beschikbaar van € 750.000,- waarvan 90% besteed is. Voor 2014 is er een budget beschikbaar van € 550.000,-. Tot nu toe zijn er voor 2014 twee voorschotten verstrekt tot bijna 50%.
Resultaten tot nu toe:
Het economisch belang en de bekendheid met de vrijetijdsector in Twente groeit. De vrijetijdseconomie laat mooie cijfers zien. De toeristische overnachtingen van Nederlanders in Twente maken de afgelopen vijf jaar een positieve ontwikkeling door, daar waar deze landelijk stagneren. Sinds 2013 jaar staat Twente in de top vijf van de meest bekende toeristische regio's in Nederland. Een aantal jaren geleden was dit nog de tiende plaats. Sinds begin 2013 dit jaar is de Twente Portal "beleeftwente.nl" in de lucht. Het aanbod is ontsloten via 1 toeristische portal, 14 lokale websites zijn geïntegreerd in beleeftwente.nl. Ook met betrekking tot de ketensamenwerking en het Twents Gastheerschap zijn in 2013 grote stappen gezet. De huisstijl van het TBT en Twente Tourist Info's/VVV's in Twente zijn aangepast aan de corporate identity van Twente. De rapportage over 2013 wordt binnenkort getoetst aan de prestatieovereenkomst 2013. Door het verlaat beschikbaar komen (2 maanden) van de gegevens via Kennispunt Oost kunnen we nog niets concreet melden, behalve dan dat het TBT in de voortgangsrapportage 2013 aangaf op koers te liggen.
Verwachtingen voor volgend jaar:
Voor 2015 is afgesproken dat dan in principe de derde en laatste grote tranche subsidie van € 550.000,- wordt uitgekeerd. Voor de jaren 2016 en 2017 resteert dan nog € 50.000,- per jaar. Er is in de prestatieovereenkomst 2013 afgesproken dat er in 2016 een eigen verdienmodel is ontwikkeld op basis waarvan het TBT voldoende contracten kan afsluiten om de marketing en promotie van toeristisch Twente te kunnen voortzetten.
Financieel 2015 en verder:
Bestedingen verlopen volgens plan. Afhankelijk van de uitkomsten van de bestuurlijke overleggen in september zullen de middelen voor Toeristische promotie ook in 2015 ter beschikking worden gesteld aan het TBT.