

AAN Leden regioraad  
VAN Dagelijks bestuur

DATUM 22 oktober 2014  
AFDELING Economie  
ONDERWERP Twente Board

## Memo

Geachte leden van de regioraad.

Bij het voorstel Innovatiesprong ontvangt u een 6-tal bijlagen. Bijlage 5 is het Position Paper van de Twente Board zoals door de Twente Board is vastgesteld op 21 mei 2014.

Aangezien er sindsdien de nodige publiciteit is geweest over verschillende commissies en even zovele rapporten willen wij u in dit memo over de laatste stand van zaken informeren.

Op initiatief van de Twente Board is er vorig jaar een visitatiecommissie ingesteld, de commissie Draijer. De heer Draijer was tot voor kort voorzitter van de SER en is nu CEO van de Rabobank.

Deze visitatiecommissie heeft vlak voor de zomer haar eindrapport gepubliceerd: "Versterken economische kracht Twente"

De commissie komt daarin met een aantal aanbevelingen. De belangrijkste daarvan zijn:

- Blijven inzetten op het versterken van het innovatieve eco-systeem met als speerpunt HTSM ( High Tech Systems Materials)
- Op korte termijn komen met een investeringsplan voor de niet- dan wel laaggeschoolden
- Versterken profilering Twente

De Twente Board heeft in reactie op de belangrijkste aanbevelingen allereerst een eerste concept actieprogramma 'Twente werkt' opgeleverd. Binnenkort komt de Twente Board met een reactie op de aanbeveling over het versterken van de (inter)nationale profilering.

Inmiddels is op initiatief van de provincie Overijssel en de gemeente Enschede een commissie Wientjes ingesteld die met een advies zal komen over een alternatieve invulling van het luchthaventerrein. Daarin zal men zich ook uitlaten over mogelijke maatregelen voor het versterken van de sociaaleconomische structuur van Twente. De Twente Board en de commissie Wientjes hebben afstemming gezocht over het concept actieprogramma 'Twente werkt' en het binnenkort te verwachten advies van de commissie Wientjes.

Vanuit onze positie in de Twenteboard zullen wij erop aandringen dat er voor Twente een goed afgestemd actieprogramma komt voor de sociaaleconomische structuurversterking waarin de verschillende adviezen hun plek vinden.

# Position Paper

Innovatie en economische ontwikkeling  
in Twente; Connecting Pioneers,  
voorsprong door verbinding

Datum: 21 mei 2014  
Status: definitief

# Inhoudsopgave



1.	Aanleiding .....	3
2.	Uitkomst Bloemenbeek II.....	4
3.	Uitgangspunten voor samenwerking op het terrein van economie .....	5
4.	Opdracht en doelstellingen Economic Development Board Twente .....	6
4.1.	Opgave en naamgeving nieuwe Board: Economic Development Board Twente...	6
4.2.	Functies Economic Development Board Twente .....	6
5.	Structuur Economic Development Board Twente .....	7
5.1.	3-O overleg als 'dagelijks bestuur' .....	7
5.2.	Portefeuilleverdeling .....	7
5.3.	Profiel leden Economic Development Board Twente.....	8
5.4.	Agendasetting en vergaderfrequentie.....	8
5.5.	Twentetop .....	8
6.	Uitvoeringsorganisatie .....	9
6.1	Secretariaat.....	9
6.2	Inhoudelijke advisering, lobby en uitvoeren van actiepunten.....	9
6.3	Monitoring .....	9
6.4	Communicatie .....	10
6.5	Middelen .....	10
	Bijlage 1: Uitvoeringsagenda .....	11
	Bijlage 2: Ontwikkeltraject Monitor Economic Development Board Twente en Innovatiesprong Twente .....	22
	Bijlage 3: Communicatie & samenwerking .....	23
	Bijlage 4: Overzicht samenwerking 4 O's.....	24
	Acties n.a.v. deze position paper .....	25

# 1. Aanleiding

Twente is één van de belangrijkste aandrijfmotoren van de Nederlandse kenniseconomie. De kracht zit in de innovatieve bedrijvigheid in combinatie met en deels ontstaan vanuit de kennisinstellingen en in de bijzondere samenwerking van ondernemend Twente (mkb en industrie), onderwijzend en onderzoekend Twente en de overheid (de 4 O's, ook wel triple helix genaamd). De bereikte resultaten van het Twentse Innovatiebeleid worden steeds meer zichtbaar. Zo is Kennispark recent uitgeroepen tot het Beste Bedrijventerrein van Nederland en werd Twente in de Erasmus Concurrentie en Innovatie Monitor aangemerkt als toonbeeld van innovatie.

Aansprekende resultaten, maar het kan nog beter. Kansen om het Bruto Regionaal Product te vergroten en werkgelegenheid te bevorderen kunnen en moeten beter benut worden om het concurrerend vermogen van Twente gelijke tred laten houden met andere kennisintensieve topregio's in Nederland en Europa. Innovatie speelt hierin een belangrijke rol. Het stelt ons in staat om ook op de lange termijn ons regionale verdienvermogen te behouden en zo mogelijk te versterken. De partijen zien de noodzaak om het gemeenschappelijke innovatiebeleid en de besturing ervan naar een volgend niveau te brengen:

1. Meer inhoudelijke focus in het innovatieprogramma afgestemd op de technologische speerpunten van het bedrijfsleven en de kennisinstellingen;
2. Een verdere versterking van de uitvoeringskracht van Kennispark Twente: DE portal to innovation;
3. Een scherpere verdeling van verantwoordelijkheden en innovatie in de samenwerking tussen overheden en tussen overheid en bedrijfsleven, onderwijs- en onderzoekinstellingen;
4. Vernieuwing van instrumentarium, onder andere door andere vormen van financiering van het innovatiebeleid.

Dit position paper dient als basis voor het hernieuwde innovatief samenwerkingsverband tussen de 4 O's in Twente. Tevens bevat het een eerste aanzet voor een uitvoeringagenda (Bijlage 1).

## Proces tot nu toe

Begin 2012 is met de Innovatiesprong Twente<sup>1</sup> het herijkte innovatiebeleid van Twente door de verschillende betrokken partijen vastgesteld. Hierin is nadrukkelijk gekozen voor de bij uitstek bij Twente passende topsector High Tech Systemen en Materialen, een aansluitende Human Capital Agenda Twente en de juiste branding van Twente. Ook is tegelijkertijd de Taskforce Economie in een verandertraject terecht gekomen.

Dit was geen koude start, de Innovatiesprong bouwt immers voort op de Twentse Innovatieroute. En Kennispark met haar valorisatieopgave en het Innovatieplatform hebben zich ontwikkeld tot de nieuwe Kennispark Twente organisatie. Ten uitvoering van het herijkte innovatiebeleid en ter ondersteuning van de economische ontwikkeling is een tweetal nieuwe Boards, te weten de Strategy Board (focus op HTSM/innovatie) en de Economic Board (focus op brede economie) ontwikkeld. Daarnaast is de Industry Board ontstaan vanuit het Innovatieplatform Twente. De opgave van de Industry Board is het ontwikkelen van HTSM-roadmaps in overleg met Kennispark Twente.

Tijdens de uitvoering is afgeweken van een aantal sporen dat in 2012 is afgesproken. De opzet van het Innovatiefonds is vertraagd en de uitwerking wijkt af van de oorspronkelijke gedachten. De rol van Kennispark Twente wijkt op punten af van de rol die Kennispark in 2012 kreeg toegedicht. De monitoring is onvoldoende van de grond gekomen m.u.v. de Twente Index. Deze zaken zijn ook niet in voldoende mate gedeeld met de verschillende betrokkenen. Daarnaast is onvrede over het functioneren van de Strategy en Economic Board. Het is niet eenduidig wie waar over gaat, verantwoordelijk is voor de strategie. Ook zijn enkele taken door de Strategy Board niet effectief genoeg opgepakt. De intentie waarmee leden deelnemen aan de Boards is onvoldoende vanuit doorzettingskracht geadresseerd. Over de Industry Board is men tevreden.

## Position paper

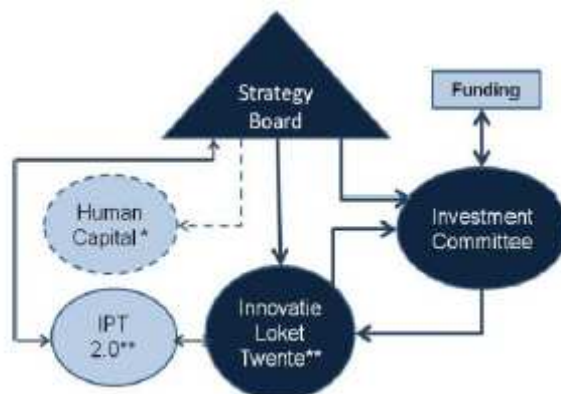
Eind 2013 is op initiatief van de voorzitters van de drie Boards een gezamenlijk overleg (Bloemenbeek II) georganiseerd, waarbij is gekeken of de effectiviteit van de verschillende overleggen en de onderlinge samenhang op een eenduidiger en slagvaardiger manier zou kunnen worden vormgegeven. Hierbij is naast de genoemde gremia, ook gekeken naar andere 4O-overleggen, zoals het Platform Onderwijs Werk en Inkomen, Twente Branding, stuurgroep Human Capital Agenda – Techniekpact, Twents Bureau voor Toerisme en Port of Twente. Afgesproken is dat een position paper over de uitkomst van de herijking van de Innovatiesprong opgesteld wordt. In het position paper dat nu voorligt zijn de uitkomsten van Bloemenbeek-II nader vertaald en uitgewerkt in voorstellen die vorm en inhoud geven aan een hernieuwd innovatief samenwerkingsverband tussen de 4 O's in Twente.

<sup>1</sup> Innovatiesprong Twente: Naar meer inhoudelijke focus en vernieuwing van de aanpak; Hoofdlijn van de strategie voor het innovatiebeleid en de governance voor de periode 2012-2015 Definitief concept vastgesteld in de Kerngroep Innovatie d.d. 10 februari 2012

## Oorspronkelijke gedachte over taken Boards en Kennispark Twente

### Strategy Board

De Strategy Board is het georganiseerde strategische overlegorgaan tussen de drie O's en hét gezaghebbende sturingsplatform voor wat betreft koers van innovatie en human capital in Twente. Scope is het vaststellen van visie, ambities, doelen en strategie, instemmen met de door kennisinstellingen en bedrijfsleven opgestelde innovatieagenda, bewaken van de strategie en de voortgang in de innovatieagenda, bewaken van de voortgang in de Human Capital agenda. Ze houdt toezicht op de uitvoering en besteding van middelen.



### Economic Board

Naast de Strategy Board is in 2012, als opvolger van de Taskforce Economie, de Economic Board Twente opgericht. De Economic Board richtte zich op de brede economische ontwikkelingen (excl. het innovatiebeleid). Hierbij ging het om strategische agendasetting, klankbord, thermometer- en signaalfunctie, branding en lobby.

### IPT 2.0 (later genaamd Industry Board)

Bedrijfsleven en kennisinstellingen stellen met behulp van Kennispark Twente hun agenda periodiek op, stemmen de voortgang van de innovatieagenda en de human capital agenda af en leggen daarbij ook verbinding naar aanpalende activiteiten (relatie topteams c.a., Brussel). Belangrijkste taak is om richting het bedrijfsleven de agenda te stimuleren en projecten aan te jagen. Daarnaast is het platform namens bedrijfsleven en kennisinstellingen ook aanspreekpunt voor de Strategy Board over de herijking van de agenda/roadmaps, hoe die zich verhouden tot nationale (topsectoren) en Europese (kaderprogramma's) ontwikkelingen en hoe ze mogelijkwerwijs regionaal versterkt kunnen worden.

### Innovatieloket (later genaamd Kennispark Twente)

Kennispark Twente wordt een krachtige, hoogwaardige uitvoeringsorganisatie die onder leiding van een directeur werkt aan de samenhangende uitvoering en ondersteuning van de innovatieagenda. Zij fungeert als eerste en enige aanspreekpunt en krachtige ontwikkelaar in Twente op het gebied van innovatie. Kennispark Twente ondersteunt bedrijfsleven en kennisinstellingen, binnen de kaders van de Strategy Board, bij de opstelling van een innovatieagenda. Onderzoeks- en onderwijsinstellingen en ondernemers voeren de geaccordeerde innovatieagenda uit via projecten en acties. Ze worden daarbij ondersteund door Kennispark Twente.

De Strategy Board treedt op als formeel opdrachtgever voor Kennispark Twente.

## 2. Uitkomst Bloemenbeek II

In het Bloemenbeek II overleg zijn de gezamenlijke ambitie en doelen van de Innovatiesprong onderschreven en herbevestigd:

*Twente onderscheidt zich als een technologische en innovatieve regio (maakindustrie – HTSM). HTSM is daarom de focus. Natuurlijk wordt de Twentse economie niet enkel bepaald door de HTSM-bedrijvigheid. Veel sectoren zijn ervan afgeleid, zijn randvoorwaardelijk of kennen een eigen dynamiek. De regionale/nationale/grensoverschrijdende ambities van Twente op het gebied van recreatie/toerisme en logistiek zijn stevig, maar zijn minder onderscheidend van andere Nederlandse regio's dan het technologische profiel.*

In het overleg is een aantal richtinggevende besluiten genomen voor een hernieuwde samenwerkingsstructuur op het terrein van economie in Twente:

- Een voorstel wordt ontwikkeld voor een nieuwe, effectievere organisatiestructuur waarin o.a. sprake is van 1 (economisch-/strategische) board voor Twente. Deze board heeft als taak de

strategische agendering, adviseren, faciliteren, monitoren en escalatiefunctie. In deze board moeten de opgaven van de 'oude' Strategy Board en Economic Board opgaan.

- De Industry Board blijft zich richten op haar taak om vorm te geven aan de Innovatieagenda en de roadmaps, en gaat ook meer aandacht besteden aan het bijhorende instrumentarium om aan de Innovatieagenda uitvoering te geven. Hiertoe werkt zij nauw samen met en wordt zij ondersteund door Kennispark Twente. Bij voorkeur kiest de Industry Board een andere naam zonder 'Board' om verwarring met de nieuwe Board te voorkomen.
- De uitvoering van de gezamenlijke ambitie en agenda moet worden versterkt en de overlegstructuur in Twente moet efficiënter en effectiever worden gemaakt. Daarom dient de nieuwe Board zich te verbinden met andere overleggen waarin de 4 O's met elkaar samenwerken.
- Het is belangrijk dat de nieuwe Board een goed team vormt dat samen aan Twente wil werken. Leden moeten acties brengen en halen en verantwoordelijkheid nemen. Zij moeten ook zorgen voor goede verbinding met de achterban, zodat er breed draagvlak is en ook zij geactiveerd worden en bijdragen. Bij het verwerven van draagvlak kan de Twentetop in nieuwe stijl een belangrijke rol spelen.
- Er wordt een eerste aanzet van een uitvoeringsagenda, communicatie- en lobbystrategie en een eerste stap in de ontwikkeling van de monitoring gezet voor aanvang van een hernieuwd overleg over de nieuwe samenwerkingstructuur.

### 3. Uitgangspunten voor samenwerking op het terrein van economie

Elk van de partners heeft een eigen verantwoordelijkheid, taak en rol in de ontwikkeling van de Twentse economie. Opgave en schaal bepalen welke vorm van samenwerking in de uitvoering het best passend is. Uitgangspunten voor effectieve samenwerking:

#### 1. *Benut de kracht van Twente*

In Twente richten we ons op nieuwe ontwikkelingen en deels nog onzichtbare kansen. Er zijn geen grote OEM's (Original Equipment Manufacturers) met een cluster van toeleveranciers of internationale spelers met een sterk ontwikkelde roadmap die richtinggevend zijn voor de technologische/innovatieve en economische ontwikkeling van de regio. We halen onze kracht juist uit de combinatie van onze industrie, high tech mkb en maakindustrie, jonge bedrijvigheid en kennisinstellingen. In dit geheel zitten de kansen van vandaag, morgen en overmorgen opgesloten. Vanuit deze totale groep actoren moeten de kansen worden geïdentificeerd. We bundelen onze krachten om deze kansen t.b.v. de Twentse economie te onderkennen en te benutten. Door ons vermogen op kansen in te spelen en bij succes verder te versterken en verbreden, bouwen we steeds meer aan regionale structuur en samenhang. Een open innovatiecultuur waarbij de samenwerking tussen verschillende bedrijven, economische sectoren en kennisinstellingen in waardeketens wordt bevorderd is hierbij van belang: de zogenaamde 'jus' in het ecosysteem. Dit stelt ons ook in staat om verticale markten aan te boren. Dit ondersteunen we vanuit een ondernemend en zich doorontwikkeld besturingsmodel met het karakter van een jonge groeiende onderneming. In een mix van publieke en private middelen komen we tot een goed investeringsklimaat ter ondersteuning van onze innovatieve bedrijvigheid. Door deze aanpak en samenwerking onderscheiden we ons en zijn we een voorbeeld voor andere regio's.

#### 2. *Samenwerking varieert met de beleidsopgave*

Elk van de partners heeft een eigen verantwoordelijkheid, taak en rol in ontwikkeling van de Twentse economie. Grosso modo kan gesteld worden dat het bedrijfsleven het moet doen, onderwijs/onderzoek moet leveren en overheid moet faciliteren. De opgave is bepalend voor de rol en functie van partijen. Dat geeft de beste garanties op slagkracht en effectieve inzet van elk van de partijen. De doorzettingskracht in de nieuwe board moet ertoe leiden dat vanuit de partners de uitvoering een natuurlijk gegeven is.

#### 3. *Effectieve samenwerking vereist goede verhoudingen en afstemming op strategisch niveau*

Samenwerking is alleen effectief als er helderheid is over en respect voor elkaars rollen, taken en verantwoordelijkheden. En de partijen zicht hebben op en begrip hebben voor elkaars belangen. Om op uitvoeringsniveau goed te kunnen samen werken is het van belang dat de top van de 4 O's elkaar kent, vertrouwt en samen staat voor de bredere ontwikkeling van de Twentse economie, gebaseerd op een gezamenlijke visie.

#### 4. *Samenwerking is nodig om met 1 mond te spreken in de richting van het rijk en de EU.*

Samenwerking is nodig om samen sterk te staan en goed te kunnen lobbyen in de richting van Den Haag en Brussel. Dit klinkt vanzelfsprekend, maar in de praktijk niet altijd even eenvoudig. Dat vergt onderling vertrouwen, aandacht en onderhoud.

## 4. Opdracht en doelstellingen Economic Development Board Twente

### **Doelstelling economische ontwikkeling Twente**

*Twente ontwikkelen tot een Europees toonaangevende technologische topregio waarbij vanuit de maatschappelijke opgaven toekomstbestendig economisch rendement behaald wordt. Deze ontwikkeling is gebaseerd op het transitiekarakter van de Twentse economie, maximaal gebruikmakend van de daaruit voorkomende kansen en waarbij de van oudsher bestaande achterstanden zijn verdwenen.*

### **4.1. Opgave en naamgeving nieuwe Board: Economic Development Board Twente**

De nieuwe Board heeft als opgave om in belangrijke mate bij te dragen aan realisatie van bovenstaande doelstelling voor de economische ontwikkeling van Twente. De opgave is vertaald in een aantal onderliggende doelen met bijhorende streefcijfers. Voor de monitoring worden de resultaten relatief gemaakt aan de landelijke cijfers waarbij gestreefd wordt naar een gelijk of beter resultaat dan Nederland. Dit wordt weergegeven in onderstaande tabel.

	Score EU 2011	Streefcijfer EU2020	Score NL 2011	Streefcijfer NL 2020	Score Twente 2011	Streefcijfer Twente 2020
Aandeel bevolking 20-64 dat werkt	69%	75%	71%	80%	69%	≥ score NL
Bruto Regionaal Product						≥ score NL
Aandeel BRP geïnvesteerd in regionaal R&D	PM	3%	1,0% privaat 0,7% Publiek	2,5%	1,3% privaat X% Publiek	≥ score NL
Aandeel 15-64 jaar dat hoger opgeleid is	-	-	29%	-	25%	≥ score NL

De nieuwe Board zal aanvullend op de uitvoeringsagenda's (bijlage 1) nog een aantal concrete acties moeten formuleren dat leidt tot het bereiken van de doelstellingen. Dit is noodzakelijk om de strategische visie uit te werken naar een tactisch plan.

Passend bij bovenstaande opgave voor de economische ontwikkeling van Twente is gekozen voor de naam Economic Development Board Twente. De Board gaat over de brede economische agenda, vandaar Economic. Development staat naast economische ontwikkeling ook voor de Human Capital agenda en werkgelegenheid. Daar raakt de opgave van de Board die van de sociale agenda. Twente staat voor een toptechnologische regio en innovatie.

### **4.2. Functies Economic Development Board Twente**

De agenda van de nieuwe Economic Development Board Twente is de koers van Twente (focus op HTSM, maar ook aandacht voor arbeidsmarkt, toerisme, logistiek en bestaand bedrijfsleven). De Board fungeert als ware het een Raad van Commissarissen. Dat betekent een lichte structuur, gericht op strategische agendering, signalering/monitoring, branding en lobby, en borging kwaliteit en effectiviteit van de samenwerkingsstructuur en de -agenda.

#### *Strategische agendering- en klankbordfunctie:*

- Bedrijfsleven geeft haar visie op beleidsinzet voor economie en hoe overheid en onderwijs/onderzoek beter kunnen presteren voor ondernemers en komt daartoe ook met voorstellen.
- Bedrijfsleven spreekt haar achterban aan op nemen van eigen verantwoordelijkheid en inzet bedrijven waar nodig (bijv. als werkgever op het gebied van human capital en werk).
- Kennisinstellingen stemmen de valorisatieopgave en de focus die zij aanbrengen binnen hun onderwijsaanbod af met de andere O's in de Board. Dit gaat via een open consultatie. Hierdoor wordt het een onderdeel van de gezamenlijke strategie en kunnen we tot versneling komen door gezamenlijke inspanning. Dit vraagt wel van de Board dat zij een goede en dekkende feedback gaat organiseren op deze onderwerpen.
- Partijen brengen thema's in die actueel en majeur zijn voor agendering op bijvoorbeeld een (jaarlijkse) themaconferentie.
- Partijen denken samen na over de uitvoeringsagenda en communicatie- en lobbystrategie

- Overheid betreft bij majeure thema's de andere O's in een vroeg stadium van de beleidsontwikkeling voor advies, steun en medewerking. Elk vanuit eigen bijdrage aan economie van Twente.

#### *Signaal- en monitoringsfunctie*

- Periodieke beoordeling van de ontwikkeling van Twentse economie ten opzichte van landelijke resultaten op basis van indicatoren via een eigen monitor (zie bijlage 2) met balanced scorecard. Te toetsen aan concrete doelen en strategie. Daarbij worden ook belangrijke indicatoren voor het binnenhalen van Europese subsidies meegenomen in de monitor.
- Partijen geven signalen af over belangrijke ontwikkelingen en te ondernemen acties en brengen agendapunten in.

#### *Branding en Lobbyfunctie*

- Gezamenlijk afspraken over organisatie en afstemming van lobby.
- Gezamenlijk sturing geven aan Twente Branding.
- Gezamenlijk communicatie vormgeven/afstemmen over Twentse onderwerpen.
- Voorbereiden van Twentetop.

#### *Borging kwaliteit en effectiviteit samenwerkingsstructuur*

- Integrale afstemming & advisering over sectoroverstijgende thema's.
- Samenwerking op het regionale en integrale niveau vindt plaats vanuit gezamenlijke visie en strategie en bewaken van de goede inzet voor de economie van Twente.
- Elkaar aanspreken en reflecteren op mogelijke knelpunten en inzet van elk van de partijen in (diverse onderdelen van) het economisch beleidsdomein.
- Elkaar tips en adviezen geven om eigen rol nog beter te vervullen.
- Escalatiefunctie, als de partijen in een van de ondersteunende overleggen niet tot een eensluidend besluit kunnen komen.
- Waar de Board constateert dat er onproductieve overlap bestaat tussen stuurgroepen en/of dat zij het idee heeft dat een ander/nieuw initiatief beter/meer resultaten kan opleveren, zal zij de stuurgroep(en) voorstellen doen tot bijsturing van haar/hun uitvoeringsagenda.

Het functioneren van de Economic Development Board Twente wordt eerst na 2 jaar en vervolgens 3-jaarlijks geëvalueerd door middel van een visitatie.

## **5. Structuur Economic Development Board Twente**

De Economic Development Board Twente moet in staat zijn om slagvaardig en efficiënt te kunnen opereren. Daarvoor hanteren we de volgende uitgangspunten:

- De Board bestaat uit niet meer dan 9 leden en een voorzitter.
- De leden van de Board worden portefeuillehouder van een deelopgave van de Board en vormen op deze deelopgave een link naar de stuurgroepen/stichtingen/Industry Board en/of achterban. Waar onderwerpen geen structuur hebben (bijvoorbeeld internationalisering, lobby, private en publieke funding) is één van de leden van de Board trekker.
- Waar nodig pakken de leden van de Board de rol van sponsor op om activiteiten los te trekken en om deelnemers te enthousiasmeren.
- De verantwoordelijkheid voor doelen, werkplannen en budgetten ligt bij de uitvoeringsorganisaties zelf. Zij bewaken zelf hun voortgang. De Board volgt of kansen voldoende worden gepakt en adviseert of doet voorstellen tot bijsturen als dit niet of onvoldoende gebeurt.
- Om snel te kunnen schakelen is het handig om een soort van 'dagelijks bestuur' te hebben waarin alle O's zijn vertegenwoordigd.

### **5.1. Portefeuilleverdeling**

De volgende portefeuilleverdeling wordt voorgesteld:

Vertegenwoordigers bedrijfsleven:

1. Hans Kroeze (VNO NCW), aandachtsgebieden grootbedrijf, dienstverlening, incl. toerisme
2. Jaap Beernink (HTSM bedrijven), aandachtsgebied bedrijven op het gebied van HTSM
3. Herman Spenkelink (IKT), aandachtsgebieden MKB/midmarket, industrie en bouw/bouwgerelateerd
4. Meindert Schmidt (Werkgeversvereniging Zorg en Welzijn), aandachtsgebied zorg en welzijn



Vertegenwoordigers onderwijs:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Victor van der Chijs (UT), aandachtsgebieden Wetenschappelijk Onderwijs en Kennispark</li><li>2. Wim Boomkamp (Saxion), aandachtsgebieden Hoger Beroepsonderwijs en Human Capital Agenda</li><li>3. John van der Vegt (ROC Twente), aandachtsgebieden Middelbaar Beroepsonderwijs, arbeidsmarkt en POWI</li></ol>
Vertegenwoordigers overheid:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peter den Oudsten (Regio Twente), aandachtsgebieden publieke funding, lobby en branding, Innovatie Twentse gemeenten</li><li>2. Theo Rietkerk (provincie Overijssel), aandachtsgebieden innovatiebeleid, internationalisering en acquisitie van bedrijven</li></ol>

De voorzitter van de Board is een teambuilder en heeft de verantwoordelijkheid de teamvorming binnen de Board tot stand te brengen. Herman Hazewinkel wordt als voorzitter voorgesteld.

## 5.2. Dagelijks bestuur

Vanuit de Board wordt een klein overleg met vertegenwoordigers uit de verschillende O's gevormd dat functioneert als een soort van dagelijks bestuur.

Het dagelijks bestuur bestaat naast de voorzitter van de Board uit 1 vertegenwoordiger van elk van de O's: één vertegenwoordiger van het bedrijfsleven (Hans Kroeze), één vertegenwoordiger van het onderwijs/onderzoek (Victor van der Chijs) en één vertegenwoordiger van de overheid (Peter den Oudsten). Dit dagelijks bestuur treedt gezamenlijk op als trekker van de Board. Daarnaast vormt zij de verbindende schakel, zowel tussen de verschillende O's als verbinding met de relevante netwerken binnen en buiten Twente.

Het is belangrijk dat de boodschap van Twente op de goede plaats/ op het goede moment en met dezelfde taal wordt uitgedragen. Dit draagt bij aan de positieve beeldvorming over de gezamenlijke kracht van Twente. In het dagelijks bestuur wordt dit onderwerp opgepakt en een voorstel voor de nieuwe Board ontwikkeld op welke wijze de kernboodschap van Twente (zie bijlage 3) het meest effectief kan worden gecommuniceerd en georganiseerd.

## 5.3. Profiel leden Economic Development Board Twente

Gezien de opzet van de Board is het van belang dat de leden voldoen aan een bepaald profiel en beschikken over bepaalde competenties. Bij de aangezochte leden is daarom het volgende profiel gehanteerd:

- beschikking over voldoende tijd en bereid deze in te zetten;
- oog voor Twentse belang (breder dan alleen HTSM): eigen belang is ondergeschikt aan breder belang van de Board;
- beschikking over gedegen netwerk;
- doorzettingskracht en stuwend vermogen;
- bereidheid initiatief te tonen;
- verbindingen kunnen leggen;
- actief en betrokken.

De bestaande Twentse netwerken, zoals het georganiseerd bedrijfsleven, hebben een rol gekregen in de benoeming van de Boardleden. Op deze manier is draagvlak en blijvende betrokkenheid van deze netwerken gewaarborgd.

## 5.4. Agendasetting en vergaderfrequentie

De Economic Development Board Twente vergadert in de opstartperiode 1 keer per 2 maanden. Daarna zal de Board 5 keer per jaar vergaderen. Het dagelijks bestuur komt gedurende het jaar tussen de Boardvergaderingen door bij elkaar. Om snel te kunnen schakelen tussen de vergaderingen van de gehele Board door, vergadert het dagelijks bestuur elke maand om actualiteit of lobby met elkaar te bespreken. Daarbij zorgen de vier leden dat ze waar nodig vooraf contact hebben gehad met andere leden van de Board die ook direct of indirect bij de te bespreken onderwerpen betrokken zijn. De vergadermomenten worden voor het hele jaar vastgelegd, maar de vergaderingen gaan alleen door indien dat nodig is.

## 5.5. Twentetop

Tweemaal per jaar, in het voorjaar en het najaar, wordt een Twentetop georganiseerd. Deze Twentetop wordt gebruikt om voortgang te communiceren, draagvlak te verwerven voor de koers en ter signalering van nieuwe economische thema's. De Twentse top-100 (opinieleiders op gebied van Twentse economie) wordt hiervoor uitgenodigd.

## 6. Uitvoeringsorganisatie

Voor een slagvaardige Economic Development Board Twente is het noodzakelijk om een gedegen uitvoeringsorganisatie met betrokkenheid vanuit de 4 O's ter beschikking te hebben. Deze uitvoeringsorganisatie moet de Board ondersteunen op 4 vlakken:

- Secretariaat
- Inhoudelijke advisering, lobby & uitvoering van actiepunten
- Monitoring
- Communicatie

Daarnaast is het belangrijk dat ook middelen beschikbaar zijn voor het uitvoeren van onderzoeken, organisatie van bijeenkomsten, etc.

### 6.1 Secretariaat

Een productief netwerk en goede ondersteuning van de voorzitter van de Economic Development Board Twente vraagt om een secretariaat dat een actieve, trekkende/stuwende, adviserende en waar nodig, proactieve rol speelt in de agendavoering, verslaglegging en opvolging van afspraken gemaakt in de Board en het dagelijks bestuur van de Board.

Het secretariaat heeft daartoe de volgende taken:

- Ondersteunen van de voorzitter bij de voorbereiding & follow-up van het overleg van het dagelijks bestuur en de Board;
- Opstellen van agenda en verslag van de overleggen van het dagelijks bestuur en de Board.
- Onderhouden van regelmatig contact met de verschillende Boardleden en hun eigen ondersteuners over de voortgang op hun portefeuilles en actiepunten en doorgeven van relevante signalen & informatie ten behoeve van hun portefeuilles;
- Contact met de secretarissen van de diverse onderliggende stuurgroepen over agenda's, voortgang en inhoudelijke afstemming en organiseren van optimale benutting van aldaar beschikbare capaciteit;
- Opdrachtgever voor monitoring ten behoeve van de Economic Development Board Twente;
- Opdrachtgever voor onderzoeken namens de Board;
- Thuisbasis voor/afstemming met regionale lobby (Den Haag en Europa);
- Deelnemer regionaal communicatieoverleg;
- Inhoudelijke ondersteuning van organisatie van Twentetop en grote 4 O's bijeenkomsten.

De Boardleden zorgen in principe zelf voor secretariële ondersteuning en inhoudelijke advisering ten aanzien van hun eigen portefeuille. Deze ondersteuners voeren ook de actiepunten uit van hun portefeuillehouder in de Board en bereiden de voorstellen voor die de portefeuillehouder wil inbrengen in de vergadering van de Board.

Om de spilfunctie goed te kunnen vervullen, dient het secretariaat te beschikken over kwalitatieve en gewaarborgde bezetting. Momenteel is voorzien in 4,5 uur (0,15 FTE) beschikbaarheid voor de secretaris (provincie Overijssel) en 18 uur (0,5 FTE) voor de plv. secretaris/beleidsadviseur (Regio Twente, gefinancierd vanuit provincie Overijssel). Voor een gedegen coördinatie van de uitvoeringsorganisatie en ondersteuning van de Board is de bestaande capaciteit te klein en is het secretariaat te kwetsbaar. Hierdoor bestaat geen mogelijkheid tot het delen van kennis en onderlinge vervanging. Het advies is daarom het secretariaat uit te breiden. Daartoe wordt verkend op welke wijze Regio Twente en/of provincie Overijssel daarin kunnen voorzien.

### 6.2 Inhoudelijke advisering, lobby en uitvoeren van actiepunten

De uitvoeringsorganisatie is verantwoordelijk voor een goede inhoudelijke voorbereiding van de vergaderingen van de Board, bewaakt en zorgt voor de uitvoering van de acties uit de uitvoeringsagenda en opvolging van gemaakte afspraken door de Board. De basis van de uitvoeringsorganisatie wordt gevormd door ondersteuners van de portefeuillehouders en de personen die reeds betrokken zijn bij voorbereiding en afstemming van besluitvorming van de Strategy Board Twente en de Economic Board Twente. Door de uitvoeringsorganisatie wordt ook de tweejaarlijkse Twentetop conferentie georganiseerd.

### 6.3 Monitoring

Voor het beoordelen van de toestand van de Twentse economie en de voortgang en effectiviteit van de maatregelen van alle activiteiten van de verschillende stuurgroepen, is het belangrijk om te beschikken over een goede monitoring. Deze monitor wordt ontwikkeld door Kennispunt Twente in samenwerking met team Beleidsinformatie van provincie Overijssel (zie bijlage 2). Daarbij wordt nadrukkelijk aansluiting gezocht bij de nieuwe TwenteIndex. Mogelijkerwijs gaat Kennispunt Twente deze in de toekomst ook jaarlijks uitbrengen. Het is aan de Board om te besluiten of en hoe zij invulling wil gaan geven aan het opdrachtgeverschap van de TwenteIndex.

#### **6.4 Communicatie**

Sinds kort is een gezamenlijk platform innovatiecommunicatie actief. Daarin participeren de communicatieadviseurs van overheden, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven. Om Twente als innovatieve en ondernemende kennisregio nog beter op de kaart te zetten is het van belang om meer tot strategische en uitvoerende samenwerking te komen op het gebied van innovatiecommunicatie. Doel van het overleg is om gezamenlijk op basis van dezelfde boodschap te communiceren en belangrijke communicatiemomenten, persberichten e.d. vooraf met elkaar te delen. Naast het elkaar adviseren over de communicatie, zijn de leden van het communicatieplatform ook verantwoordelijk om tijdig e.e.a. in hun eigen organisaties te delen en voor inhoudelijk advies uit te zetten. Afspraak is dat de betrokken organisaties rekening houden met een inzet van 0,1 fte per organisatie.

#### **6.5 Middelen**

De capaciteit voor de uitvoeringsorganisaties wordt om niet beschikbaar gesteld vanuit de betrokken organisaties. Naast de beschikbaar gestelde capaciteit zijn middelen nodig voor out-of-pocket kosten, zoals inhuur van advies, opstellen communicatiemiddelen, Twente diner, vergader- en presentatiekosten. Door de leden van de Economic Board Twente is hiervoor een budget beschikbaar gesteld, dat op dit moment wordt beheerd door Regio Twente (plm. € 85.000,-). Dit budget wordt overgedragen aan de nieuwe Board.

# Bijlage 1: Uitvoeringsagenda



Naam stuurgroep/overlegorgaan	
<b>Economic Development Board Twente</b>	
<b>Samenstelling</b>	
Voorzitter	Herman Hazewinkel
Vertegenwoordigers bedrijfsleven:	1. Hans Kroeze (VNO NCW), aandachtsgebieden grootbedrijf, dienstverlening, incl. toerisme 2. Jaap Beernink (HTSM bedrijven), aandachtsgebied bedrijven op het gebied van HTSM 3. Herman Spenkelink (IKT), aandachtsgebieden MKB/midmarket, industrie en bouw/bouwgerelateerd 4. Meindert Schmidt (Werkgeversvereniging Zorg en Welzijn), aandachtsgebied zorg en welzijn
Vertegenwoordigers onderwijs:	1. Victor van der Chijs (UT), aandachtsgebieden Wetenschappelijk onderwijs en Kennispark 2. Wim Boomkamp (Saxion), aandachtsgebieden Hoger Beroepsonderwijs en Human Capital Agenda 3. John van der Vegt (ROC Twente), aandachtsgebieden Middelbaar Beroepsonderwijs, arbeidsmarkt en POWI
Vertegenwoordigers overheid:	1. Peter den Oudsten (Regio Twente), aandachtsgebieden publieke funding, lobby en branding, Innovatie Twentse gemeenten 2. Theo Rietkerk (provincie Overijssel), aandachtsgebieden innovatiebeleid, internationalisering en acquisitie van bedrijven
<b>Kernopgave</b>	
<b>Doelstelling Economische ontwikkeling Twente</b> <i>Twente ontwikkelen tot een Europees toonaangevende technologische topregio waarbij vanuit de maatschappelijke opgaven toekomstbestendig economisch rendement behaald wordt. Deze ontwikkeling is gebaseerd op het transitiekarakter van de Twentse economie, maximaal gebruikmakend van de daaruit voorkomende kansen en waarbij de van oudsher bestaande achterstanden zijn verduwenen.</i>	
De opgave van de Economic Development Board Twente is om in belangrijke mate bij te dragen aan realisatie van bovenstaande doelstelling voor de Economische Ontwikkeling van Twente. De agenda van de nieuwe Economic Development Board Twente is de koers van Twente (focus op HTSM, maar ook aandacht voor arbeidsmarkt, toerisme, logistiek en het bestaand bedrijfsleven). Verder gaat het om internationalisering en lobbyfunctie.	
<b>Doelen en prestatie-indicatoren</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aandeel bevolking 20-64 dat werkt t.o.v. Nederland</b></li><li>• <b>Bruto Regionaal Product</b></li><li>• <b>Aandeel BRP geïnvesteerd in regionaal R&amp;D t.o.v. Nederland</b></li><li>• <b>Aandeel 15-64 jaar dat hoger opgeleid is t.o.v. Nederland</b></li></ul>	
<b>Kaderstellende besluiten</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovatiesprong Twente</li><li>• Position paper Herijking Innovatiesprong</li></ul>	
<b>Lopende acties</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Provincie en regio zoeken samen naar goede oplossing om op korte termijn een oplossing te vinden voor de verzoeken voor ondersteuning die op dit moment zijn ingediend – Peter den Oudsten en Theo Rietkerk</li><li>2. Founders hebben na overleg op 5 maart een aangepaste versie van het charter opgesteld dat om de aansturing en doorontwikkeling van Kennispark in relatie tot de nieuwe Board helder definiëert. Daarbij komt ook aandacht voor financiering van pre-seed en seed fase aan de orde. – Victor van der Chijs, Peter den Oudsten, Theo Rietkerk, Marijke van Hees, Wim Boomkamp, Herman Hazewinkel.</li><li>3. Opzet voor nieuwe uitvoeringsorganisatie is in ontwikkeling – Trudy Vos</li><li>4. Voorstel voor nieuwe structuur is ter validatie voorgelegd aan visitatiecommissie die 22 mei verslag zal uitbrengen (Regio Twente, afgestemd met provincie Overijssel)</li></ol>	

### **Uitvoeringscapaciteit**

0,65 FTE (secretariaat):  
Wim van de Griendt, secretaris (Provincie Overijssel)  
Irene Vernes, plv. secretaris (Regio Twente)  
Uit te breiden met een adviseur voor 1 fte.

Naam stuurgroep/overlegorgaan
<b>HTSM Industry Council</b>
<b>Samenstelling</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kees van Ast UT</li> <li>• Jaap Beernink Spinteq</li> <li>• Geert Braaksma Sensata</li> <li>• Pieter Dillingh secretaris/ Kennispark</li> <li>• Gerben Edelijn voorzitter/ Thales Nederland</li> <li>• Jürgen von Hollen Pentair</li> </ul>
<b>Kernopgave</b>
<p><b>Visie</b> Open innovatie en samenwerking is de sleutel naar economische groei en verhoging van het Bruto Regionaal Product.</p> <p><b>Missie</b> Creëren van een actief ecosysteem waarin bedrijven en kennisinstellingen in samenspraak de innovatieagenda voor Twente opstellen en elkaar vinden voor concrete samenwerking.</p> <p><b>Strategische speerpunten</b> Roadmaps en competenties Business cases en projecten Human capital agenda</p>
<b>Doelen en prestatie-indicatoren</b>
<p><b>Opstellen dynamische regionale roadmap</b>  <b>Ontwikkelen projecten met regionale impact</b>  <b>Organiseren interactiesessies (strategie, pitch&amp;match)</b>  <b>Makelen en schakelen (matches)</b>  <b>Begeleiden regionale businesscases (regiokredieten, golden egg check)</b></p>
<b>Kaderstellende besluiten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charter Kennispark</li> <li>• Uitvoeringsagenda Innovatiebeleid</li> </ul>
<b>Lopende acties</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De Industry Board gaat met ondersteuning van Kennispark Twente haar agenda (HTSM) en het bijhorende instrumentarium actualiseren.</li> <li>- Op basis van de nieuwe agenda wordt een goede verbinding gemaakt met de nieuwe Board.</li> <li>- Industry Board en koepels (TKT, IKT en VNO/NCW) gaan kijken hoe zij meer samen kunnen werken en verbindingen kunnen leggen.</li> </ul>
<b>Uitvoeringscapaciteit</b>
X FTE

Naam stuurgroep/overlegorgaan
<b>Foundersoverleg Kennispark Twente</b>
<b>Samenstelling</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Victor van der Chijs (UT), voorzitter</li><li>• Ntb (Saxion)</li><li>• Ntb (gemeente Enschede)</li><li>• Theo Rietkerk (provincie Overijssel)</li><li>• Ntb (Regio Twente)</li></ul>
<b>Kernopgave</b>
Afhankelijk van uitkomsten overleg Founding Fathers Kennispark
<b>Doelen en prestatie-indicatoren</b>
Afhankelijk van uitkomsten overleg Founding Fathers Kennispark
<b>Kaderstellende besluiten</b>
Afhankelijk van uitkomsten overleg Founding Fathers Kennispark
<b>Lopende acties</b>
Afhankelijk van uitkomsten overleg Founding Fathers Kennispark
<b>Uitvoeringscapaciteit</b>
Afhankelijk van uitkomsten overleg Founding Fathers Kennispark

<b>Naam stuurgroep/overlegorgaan</b>	
<b>Platform Onderwijs Werk en Inkomen (POWI)</b>	
<b>Samenstelling</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• dhr J. van der Vegt                    voorzitter / ROC van Twente</li> <li>• dhr. P. Mollink                        secretaris/ Regio Twente</li> <li>• mw. M. ten Heuw                      gemeente Hengelo</li> <li>• mw. M. Kuik                            gemeente Almelo</li> <li>• dhr. W. Boomkamp                    Saxion</li> <li>• dhr. P. van Zwanenburg            Regio Twente</li> <li>• dhr. B. Hermelink                    UWV</li> <li>• dhr. W. Huiskamp                    AOC Oost</li> <li>• dhr. H. Rakhorst                      Urenco</li> <li>• dhr. P. Welman                        gemeente Enschede</li> <li>• dhr. R. Venendaal                    BTG</li> <li>• dhr. P. Wiefferink                    DHL Express</li> </ul>	
<b>Kernopgave en doelen</b>	
<p>POWI is afstemmingsoverleg op het terrein van de regionale arbeidsmarkt voor vertegenwoordigers bedrijfsleven, bestuurders van instellingen voor beroepsonderwijs, bestuurders gemeenten en UWV Werkbedrijf. Het POWI vormt een logische voorzetting van een regionaal platformoverleg arbeidsmarkt (RPA) dat door SZW o.a. in Twente was ingesteld bij de opheffing van de arbeidsvoorzieningsorganisatie in 2000.</p> <p>In POWI worden door genoemde partijen kennis en contacten uitgewisseld, knelpunten, mogelijkheden en werkwijzen afgestemd voor wat betreft de regionale knelpunten tussen vraag en aanbod en andere arbeidsmarkt zaken en wordt op strategisch niveau afgestemd en samengewerkt op basis van gezamenlijke afspraken. Regio Twente schept hierbij het klimaat voor ontmoeting en uitwisseling. Het organiseert bijeenkomsten en verbindt partijen met een mogelijk complementair belang.</p>	
<b>Belangrijkste besluiten</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- In 2007 start van Platform Onderwijs Werk en Inkomen (POWI) door een besluit Regioraad.</li> <li>- Besluit inzet Jeugdwerkloosheidsmiddelen conform plan 2009</li> <li>- Inzet voor project kwetsbare jongeren / 1000 jongerenplan in 2009</li> <li>- Besluit verduurzaming van project kwetsbare jongeren / 1000 jongerenplan in 2011</li> <li>- Besluit tot structuur arbeidsmarkt regio 12 mrt 2012</li> <li>- Besluit meerjaren beleidsagenda Twents arbeidsmarktperspectief 2020 (TWAM 2020) incl meer jaren uitvoeringsplan en meer jaren invetseringsagenda</li> <li>- Uitvoeringsbesluit jongerenoffensief 2013-2014 incl inzet middelen</li> <li>- Besluit tot regionale inzet van ESF-J middelen 2009, 2010 en 2013</li> <li>- Besluit om sectorplan activiteiten in het kader van sociaal akkoord (landelijke en/ of regionale uitvoeringsplannen) in te bedden in TWAM 2020</li> <li>- Voorgenomen besluit tot omvorming POWI tot een meer strategisch arbeidsmarktoverleg, Het uitvoeringsoverleg over de arbeidsmarkt zal op het niveau werkplein gevoerd worden.</li> </ul>	
<b>Lopende acties</b>	
<u>Actie</u>	<u>Trekker</u>
- Meerjaren beleidsagenda "Twents arbeidsmarktperspectief 2020" (TWAM 2020), inclusief uitvoeringsagenda en in te richten meer jaren investeringsagenda	Bestuurlijke stuurgroep TWAM 2020 door POWI leden J. v. de Vegt (ROC), P. Welman (gem Enschede, P. van Zwanenburg RT)
Jongerenoffensief 2013-2014 (te zien als onderdeel van TWAM 2020)	Bestuurlijk P. Welman (gem Enschede) (gedelegeerd aan R Christenhus , gem Oldenzaal)
Verduurzaming project 1000 jongerenplan/ kwetsbare jongeren (te zien als onderdeel van TWAM 2020)	



Uitvoering aan de benoemde activiteiten in het deel prestatiecontract TWAM 2020	J. v.d. Vegt (ROC)
Toevoegen van sectorplannen (werkgevers / werknemers) aan TWAM 2020 en daartoe contacten onderhouden en afspraken maken met bedrijfsectoren in de regio.	Bestuurlijke stuurgroep TWAM 2020
Activiteiten en verantwoording in het kader van ESF- J aanvraag regionaal uitlijnen	
Verdere inrichting van dynamische uitvoeringsagenda TWAM 2020 langs de programmalijnen lijnen, met regionale arbeidsmarktactiviteiten	Bestuurlijke stuurgroep TWAM 2020
Inrichting van de meer jaren investeringsagenda TWAM 2020	
Strategische verbindingen leggen van HCAT en sectorplannen naar TWAM 2020	
<b>Belangrijke thema's voor de komende jaren</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Middelen verwerving en middelen coördinatie ten behoeve van dynamische uitvoeringsagenda TWAM 2020.</li> <li>- Verknoping van HCAT met TWAM</li> <li>- Invoegen in en uitlijnen van TWAM 2020 van landelijke SZW opdrachten tot inrichting werkbedrijf en uitvoering decentralisatieopdracht WAJONG</li> <li>- Betrekken van werkgevers- en werknemersvertegenwoordigingen bij strategisch POWI overleg</li> <li>- Verdere omzetting van regionaal samenwerkingsoverleg POWI naar strategisch arbeidsmarkt-overleg en opzetten van een 3-O arbeidsmarktuivoeringsoverleg langs lijnen van 'Werkplein Twente' en 'Werkbedrijf Twente i.o.'</li> </ul>	
<b>Prestatie-indicatoren</b>	
Input	<p><i>(middelen, bijv. door partners geleverde capaciteit)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Door partners (met name gemeenten en ROC) geleverde personele capaciteit voor beleid en uitvoeringscapaciteit (uren nader aan te geven)</li> <li>- innovatiemiddelen RT ( 1,7 miloen) voor 4 jaar</li> <li>- Jeugdwerkloosheidsmiddelen voor 2 jaar 1,3 miljoen</li> <li>- Bijdragen provincie</li> <li>- Bijdragen ROC</li> <li>- Bijdragen werkgevers in sectorafspraken</li> <li>- ESF-J 2013-2014 (2 miljoen)</li> <li>- Zie verder uitvoeringsagenda emt eerste opzet investerings agenda</li> </ul> <p><i>Schatting middelen in periode 2014- 2020: ± 20 mil aan</i></p>
Output	<p><i>(resultaten, bijv. verleende leningen, etc.)</i></p> <p>Activiteiten genoemd in TWAM 2020</p> <p>Gerealiseerde bijeenkomsten</p> <p>Gerealiseerde begeleidingsactiviteiten werkzoekenden richting werk</p> <p>Gerealiseerde adviezen aan arbeidsmarktpartijen</p>
Outcome	<p><i>(beoogde effecten, bijv. werkgelegenheid)</i></p> <p>Extra Instroom in opleidingen</p> <p>Extra uitstroom van werkloosheid naar werk</p> <p>Verbeterde begeleidings- en toeleidingstrctuur naar werk</p>
<b>Uitvoeringscapaciteit</b>	
Uitvoeringscapaciteit RT: 1 FTE op regio voor beleid 0,4 FTE coördinatie TWAM. Daarnaast leveren arbeidsmarktpartijen ook capaciteit	

Naam stuurgroep/overlegorgaan
<b>Stuurgroep Human Capital Agenda Twente</b>
<b>Samenstelling</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• G. Edelijn, voorzitter (Thales)</li> <li>• W. Boomkamp, plv. voorzitter (Saxion)</li> <li>• J. Beernink (TKT)</li> <li>• J. Gosse (ministerie van EZ)</li> <li>• T. Mouthaan (UT)</li> <li>• L. Remmelink (FME-CWM)</li> <li>• D. Schipper (Demcon)</li> <li>• J. van der Vegt (ROC van Twente)</li> <li>• P. Versteegh (Windesheim)</li> <li>• P. den Oudsten (plv. Trudy Vos, Regio Twente)</li> <li>• J. Blanken (FME-CWM)</li> <li>• A. Cornelissen (Windesheim)</li> <li>• P. Welman (Enschede)</li> </ul>
<b>Kernopgave</b>
<p>Goed gekwalificeerde technici vormen de basis voor hightech innovatie. Met de <i>Human Capital Agenda Twente (HCAAT)</i> hebben ondernemers, regionale overheid, onderzoek en onderwijs medio 2012 afspraken gemaakt over een gezamenlijke investering in bètatalent. De HCAAT bestaat uit vijf agendapunten, gericht op het opleiden, werven en vasthouden van hoger opgeleid technisch personeel. Daarbij is de ambitie om niet alleen kwantitatief, maar vooral ook kwalitatief goed personeel te verkrijgen voor Twentse bedrijven.</p> <p>De <i>Human Capital Agenda Twente</i> zet in op de volgende agendapunten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een grotere instroom in technische studies, meer aandacht en enthousiasme om Twentse leerlingen tot de keuze voor een techniekstudie te motiveren, betere kwaliteit van het onderwijs en daarmee een toename van excellente technische leerlingen;</li> <li>2. Vernieuwd werkgeverschap en een open arbeidsmarkt, toegankelijk voor talent van binnen en buiten de regio, om professionals en kenniswerkers te binden aan de regio;</li> <li>3. Transparantie en promotie van arbeidsmarkt mogelijkheden, door de pullfactor van het hightech bedrijfvennetwerk in Twente en de carrièremogelijkheden binnen het netwerk te faciliteren;</li> <li>4. Aantrekken van Internationale kenniswerkers, door het realiseren van een Expatcenter, een Internationale School en internationale broed- en ontmoetingsplaatsen;</li> <li>5. Integratie van de onderkant en bovenkant van de arbeidsmarkt, door Life Long Learning als uitgangspunt in de aanpak over de hele arbeidskolom te nemen.</li> </ol> <p>Het <i>TechnologiePact Twente (TPT)</i> is de concretisering van de HCAAT voor de topsector HTSM. Met het TPT zetten de partners in de regio in op de groei kracht van het hightech bedrijfsleven en het human capital van de toekomst. TPT sluit met zijn 4 programmalijnen inhoudelijk aan op de eerste 4 agendapunten van de Human Capital Agenda en zoekt daarnaast zowel inhoudelijk als in de uitvoering nauwe samenwerking met het initiatief voor de 'onderkant' van de arbeidsmarkt TWAM 2020 (agendapunt 5 HCAAT).</p>
<b>Doelen en prestatie-indicatoren</b>
<p>Versterking van de regionale samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijsinstellingen, toegenomen enthousiasme voor bètatechniek, meer instroom in technische opleidingen, onder meer tot uiting komend in de volgende twee resultaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 70% van het primair en voortgezet onderwijs in Twente maakt vanaf 2017 gebruik van een techniekcurriculum</li> <li>- eind 2016 kiest 30% van de middelbare scholieren in Twente voor een technische vervolgstudie, in 2020 gegroeid tot 40% (landelijk: 40% in 2025)</li> </ul>
<b>Kaderstellende besluiten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitvoeringsprogramma 2013 – 2017</li> <li>• Jaarplan 2013 - 2014</li> <li>• TechnologiePact Twente (TPT)</li> </ul>
<b>Lopende acties</b>
<p>Inhoudelijke vragen met name Programmalijn 2 (Vernieuwd werkgeverschap) en Programmalijn 3 (Vacatures High Tech Twente) op korte termijn extra aandacht. De projecten in Programmalijn 2 moeten verder aangescherpt en op elkaar afgestemd worden. Programmalijn 3 vraagt om een her-</p>

definitie van de rol van het Career Center en Twente Branding binnen Techniepact. Verder wordt het project High Tech Talent in samenspraak met de sector en deelnemende bedrijven nog eens nader onder de loep genomen.

Bij Programmaliijn 4 (Internationale School en het Expatcenter) gaat het vooral om het vaststellen van een robuust financiële fundament van de projecten.

1. Voor de uitvoering van de projecten is een projectleidersoverleg per programmaliijn opgestart. Samen met de projectleiders wordt de definitie van de projecten waar nodig verder aangescherpt (High Tech Talent) of herschreven (Career Center). Ook wordt de afstemming met de doelstellingen op programmaliijn niveau verbeterd.

2. Vanuit het programma management zal het komende kwartaal extra aandacht besteed worden aan de contacten in Den Haag (EZ, SoZaWe, OCW, platform Bèatechniek), Brainport en vergelijkbare programma's in landsdeel Oost.

3. De monitoring van het programma moet nog opgezet worden. Dit zal gebeuren in samenwerking met het Expertisecentrum TechYourFuture (voor het onderwijsdeel), de lectoren Strategisch HRM-beleid en Regionale Ontwikkeling van Saxion, PITT en de Regio Twente (arbeidsmarktdeel).

4. De externe PR en communicatie kan de komende periode worden ingevuld, in samenwerking met de stichting Twente Branding voor de technisch/inhoudelijke ondersteuning. De website wordt, zodra het officemanagement operationeel is, geactualiseerd; de voortgang van de verschillende projecten wordt op de site transparant gemaakt.

5. In het Uitvoeringsprogramma is ruimte voor aanvullende of vernieuwende initiatieven. Twee doelgroepen worden met name geadresseerd: *'vrouwen in techniek'* en *'diversiteit in techniek (allochtonen)'*. Met name het onderwerp *'vrouwen in techniek'* heeft al geleid tot een aantal reacties in de richting van het TechniekPact programma.

6. Het is van groot belang dat bij de uitvoering van projecten aansluiting wordt gezocht bij de behoefte van het bedrijfsleven. Daartoe zullen de komende maanden de contacten met de bedrijven die tot dusverre betrokken zijn geweest bij de voorbereiding van het programma worden aangehaald. Daarnaast zal in overleg met de branche organisaties worden bekeken in hoeverre door die organisaties uitgevoerde of ondersteunde projecten het TechniekPact kunnen versterken. Nieuwe projecten zullen alleen kunnen worden opgenomen als ze een duidelijke toegevoegde waarde hebben ten opzichte van de reeds lopende initiatieven in de regio.

#### **Uitvoeringscapaciteit**

Ca. 5 FTE (programmamanagement en extra (deels gefinancierde) uitvoeringscapaciteit)

<b>Naam stuurgroep/overlegorgaan</b>
<b>Stichting Twente Branding</b>
<b>Samenstelling</b>
Eric Nijkamp (voorzitter / VNO-NCW) Wim Boomkamp (Saxion) Pieter van Zwanenburg (Regio Twente)
<b>Kernopgave en doelen</b>
<p>Gezamenlijke opgave:</p> <p>De ambitie van Twente en daarmee van Twente Branding valt uiteen in twee hoofddoelstellingen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Het positioneren van Twente als een de meest ondernemende hightech regio van Nederland;</li> <li>2. Een bijdrage leveren aan het bereiken van de doelstelling zoals verwoord in de 'Agenda van Twente' waarbij de regio in 2020 moet behoren tot de top vijf van Europese kennisregio's op het gebied van innovatie en technologie.</li> </ol> <p>Beide doelstellingen zijn met elkaar verbonden. De gewenste positionering van Twente als kennisregio kan niet zonder de bijbehorende bewijsvoering. De ambitie om de meest ondernemende hightech regio van Nederland te zijn, kan niet zonder eenduidige en onderscheidende positionering.</p> <p>Twente Branding is <i>eigenaar van het merk</i> en is daarmee verantwoordelijk voor het bouwen, bewaken en faciliteren van het merk Twente. Naast de bewaking en faciliterende rol is het de primaire taak van Twente Branding om het merk op een juiste wijze te <i>laden</i> en organisaties te <i>stimuleren</i> bij het op een eenduidige wijze uitdragen en toepassen van het merk Twente. Om deze rol – vooral ook vanuit de netwerkgedachte – nog beter te kunnen vervullen is het de wens van Twente Branding om meer te opereren als een soort servicebureau voor de drie domeinen en haar partners als het gaat om de branding, public relations en lobby activiteiten waarmee het merk Twente gepositioneerd moet worden. Tevens ligt er een belangrijke rol voor Twente Branding binnen de corporate communicatie. Als eigenaar van het merk voert Twente Branding campagne om het merk Twente te positioneren en daarmee te laden. Dat gebeurt in samenwerking met de partners.</p> <p>Twente positioneert zich meer specifiek op het terrein van hightech systemen en materialen. Daarin excelleert de regio en is ze succesvol. Twente Branding richt zich in de marketingcommunicatie vooral op het toepassen van activiteiten rondom het merk Twente. Dat betreft alle acties om het merk gedifferentieerd te positioneren in de markt als <b>de meest ondernemende hightech regio van Nederland</b>. De stichting vervult als regiomarketeer een overkoepelende, coördinerende, verbindende, faciliterende en stimulerende rol richting de domeinen ('innovatie' en 'human capital') en partners.</p>
<b>Belangrijkste besluiten / afspraken</b>
<p><b>Inzetten op:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Commitment</b> en <b>samenwerking</b> met de domeinpartners, stakeholders en fundingpartners borgen en versterken;</li> <li>• De markt in Twente <b>bewijzen en overtuigen</b>, dat de versterkte en gebundelde inspanningen om Twente als merk neer te zetten, die markt ook wat oplevert.</li> </ul> <p>Om de gewenste positionering te bereiken gaat Twente Branding in 2014 zowel regionaal als landelijk campagne voeren. Voor het <i>corporate campagneplan</i> worden in afstemming met de partners voor dit jaar vier thema's (als kapstok) gekozen (binnen de topsector HTSM) waarmee Twente zich kan profileren als ondernemende hightech regio. Ieder thema (i.s.m. partner(s)) zet een Twentse innovatie centraal. Het effect van deze campagnes wordt – waar mogelijk – op campagneniveau gemeten.</p> <p>Een andere kerntaak van Twente Branding is het 'labellen' van de communicatie- en marketingactiviteiten met het merk Twente bij de organisaties gerelateerd aan de 4 O's. Daarom zet Twente Branding in op <i>acquisitie</i> en <i>activatie</i> richting members, partners en stakeholder.</p> <p>Daarnaast worden samen met Kennispark Twente en Enschede Promotie de gezamenlijke speerpunten / projecten voor dit jaar in beeld gebracht vanuit de eigen(marketing)communicatieplannen. Dit met het doel om al zoveel mogelijk de krachten te bundelen en voor 2015 tot een integrale aanpak te komen.</p>

<b>Lopende acties</b>	
<u>Actie</u>	<u>Trekker</u>
<p>Online marketing: Twente.com 2.0: Zowel on- als off-line actief communiceren van innovaties en successen via: social media, blogs, columns, lokale media en de communicatie- middelen van de partners. Naast het actief verspreiden van de content wordt ook ingezet op het beter vinden van de content binnen de zoekmachines (o.a. door taggen content, plaatsen content op aparte webpagina).</p>	Twente Branding
Twenteboek: 'Twente, the Netherlands most interpreneurial hightechregion'.	Twente Branding
<p>Corporate film / presentatie: Om een eenduidig en kloppend merkverhaal naar buiten te brengen is er een corporate presentatie opgesteld. Deze wordt regelmatig aangepast met nieuwe statistieken, samenwerkingen, screenshots en inzichten. □Binnen de corporate presentatie wordt een segmentatie aangebracht: (potentiële partners, buiten de regio, binnen de regio, stakeholders).</p>	Twente Branding
Binding studenten: 'Toekomstperspectief Twente'	Twente Branding ism Kennispark Twente en diverse partners
<p>RED Engineers: RED Engineers is een concept om kinderen van basisscholen in contact te brengen met techniek (in 2013: LEGO Solar Race Twente). In 2014 i.s.m. Techniekpact en andere partners een vergelijkbaar event organiseren. Het RED Engineers concept door ontwikkelen tot een structureel programma onderdeel en zo ook een permanente communicatielijn met de RED Engineers opbouwen. Twente Branding neemt in 2014 het initiatief om het Red Engineers concept verder vorm en inhoud te geven. Daarna vanuit Techniekpact de diverse partners aanhaken en faciliterende en ondersteunende rol oppakken.</p>	Twente Academy
<p>Twente Careers 2.0 Voor Twente Branding is de vacaturebank een cruciale marketingtool om nieuwe deelnemers met Twente te laten connecten en de huidige deelnemers te activeren.</p>	Twente Branding ism fundingpartners
<p>Internationale profilering: In samenwerking met Kennispark de internationale profilering scherp krijgen, gekoppeld aan de campagne die de NFIA uitrolt om de Nederlandse topsector Hightech Systems en Materials onder de aandacht te brengen in het buitenland.</p>	Kennispark Twente
<p>Events:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hannover Hightech Messe</li> <li>• Young Technology Award</li> <li>• Innoversum,</li> <li>• C-Day,</li> </ul>	Twente Branding / Kennispark Twente
<p>Naast de hiervoor genoemde activiteiten zal Twente Branding in 2014 aanhaken bij projecten en activiteiten van de domeinen en hun initiatiefnemers. De keuze om bij een project of activiteit aan te haken en de samenwerking op te zoeken, hangt af van de wijze waarop een dergelijk project of activiteit bijdraagt een de door Twente Branding geformuleerde doelstellingen.</p>	
<b>Belangrijke thema's voor de komende jaren</b>	
<p>De grote uitdaging voor Twente Branding in de komende jaren wordt om het commitment en de goede samenwerking met de domeinpartners, stakeholders en fundingpartners te borgen en te versterken en 'de markt' in Twente te bewijzen en te overtuigen, dat de versterkte en gebundelde inspanningen om Twente als merk neer te zetten, die markt ook wat oplevert. Bijvoorbeeld meer innovatieve allianties, het werven van meer talenten, meer startende bedrijven, meer economische dynamiek en meer Twentse economie. Om die bewijsvoering als de Twente Branding te kunnen leveren is nog meer en betere samenwerking nodig. Daar zijn in 2013 zichtbare stappen in gezet. Samenwerking die op termijn moet leiden tot een slagvaardige afstemming tussen corporate pr/communicatie en de marketing van de regio Twente op de domeinen.</p>	

Prestatie-indicatoren	
Input	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het jaar 2013 heeft € 220.000,- aan fundingbijdragen van het bedrijfsleven aangevuld met bijdragen van organisaties en instellingen voor specifieke projecten opgeleverd.</li> <li>De stichting laat zich adviseren door de communicatiespecialisten van de 4 O's en een redactieteam bij de realisatie van de portal <a href="http://twente.com">twente.com</a>.</li> </ul>
Output	<ul style="list-style-type: none"> <li>Het samengaan van Career Center Twente met Twente Branding</li> <li>Groei aantal bezoekers per maand op <a href="http://twente.com">twente.com</a> van gemiddeld 2.000 in 2012 naar 8.000 bezoekers per maand in 2013.</li> <li>Lego Solar Race in samenwerking met Universiteit Twente, Saxion, Twente Academy Young, Enschede Promotie en het bedrijfsleven.</li> <li>Redactionele aandacht in de landelijke dagbladen zoals FD en NRC en regionaal in De Ondernemer (Tubantia).</li> </ul>
Outcome	<p>In mei 2013 is er een T0-meting uitgevoerd onder de communicatiedoelgroepen (businessplan 2013). De 0-meting heeft de volgende scores opgeleverd:</p> <p>Imago 7,0 (In hoeverre onderstreept de doelgroep de economische positionering)</p> <p>loyaliteit 7,7 (In hoeverre is men loyaal aan deze regio)</p> <p>aanbevelingsbereidheid = 7,7 (de mate waarin men bereid is om Twente aan te bevelen)</p> <p>Jaarlijks wordt deze meting herhaald. Bij de T1-meting zal een onderscheid gemaakt worden tussen de doelgroepen <i>binnen</i> en <i>buiten</i> de regio. Twente Branding streeft naar een jaarlijks groeipercentage van 5 % van de drie doelstellingen binnen de doelgroepen.</p>
Uitvoeringscapaciteit	
2,8FTE	

## Bijlage 2: Ontwikkeltraject Monitor Economic Development Board Twente en Innovatiesprong Twente

Kennispunt Twente is gestart met een ontwikkeltraject om samen met de betrokkenen de optimale indicatoren in kaart te brengen om de effecten van de Innovatiesprong te meten. We gaan voor de Economic Development Board Twente een vergelijkbaar traject doorlopen om te komen tot een eigen monitor. Daarbij zullen de gegevens van de monitor van de Innovatiesprong Twente input vormen voor onze eigen monitor.

Vervolgens zullen we de ontwikkelde monitor 2x per jaar uitvoeren en actualiseren. We gaan hierbij uit van de gehele effectketen; we richten ons niet enkel op de (beoogde) effecten als geheel.

We beogen meer grip en sturingsinformatie te verzamelen door per uitvoeringsorganisatie/programmaliijn van de Innovatiesprong de effecten te koppelen aan de resultaten en aan de gedane investeringen.

In tabel 1 is dit schematisch weergegeven voor de Innovatiesprong Twente.

Programmaliijn	Investeringen/ activiteiten (Input)	-- >	Resultaten (Output)	-- >	Effecten per pro- gramma (Outcome)	-- >	Effecten Innovatiesprong (Over all Out- come)
Innovatiefonds	X		X		X		
Innovatie in gemeenten	X		X		X	-- >	X
Human Capital agenda	X		X		X		

Tabel 1: Effectketen Innovatiesprong

Tevens willen we in de monitor ook belangrijke indicatoren meenemen die belangrijk zijn voor het binnenhalen van subsidies uit Europese programma's zoals EFRO en Horizon 2020.

Ten slotte is het de bedoeling om de monitor ook te vertalen in een Balanced Scorecard, zodat makkelijk inzichtelijk is te maken hoe Twente ervoor staat.

### Afstemming met Twente-Index

De jaarlijkse Twente-Index wordt naar verwachting vanaf 2014 ook door Kennispunt Twente samengesteld. De gedachte is momenteel om dit zodanig te doen dat de Monitor van de Economic Development Board Twente en de Twente-Index goed op elkaar aansluiten en elkaar versterken. Dus waar mogelijk worden dezelfde gegevens gebruikt met dezelfde definities en dezelfde typen grafieken en tabellen. Daarnaast is het ook mogelijk om in de Twente-Index de (hoofd)doelstellingen van de Board/Regionale ontwikkeling extra aandacht te geven door bijvoorbeeld een afwijkende omkadering van de desbetreffende grafiek.

### Ontwikkeltraject

Het ontwikkeltraject van de monitor bestaat uit 7 fasen zoals in onderstaande tabel is weergegeven. Het streven is rond de zomer van 2014 de eerste versie van de monitor op te leveren.

Fase
Fase 1 Afbakening monitor
Fase 2 Documentanalyse
Fase 3 Inventarisatie doelen, activiteiten resultaten
Fase 4 Dataverzameling
Fase 5 Analyse & Rapportage
Fase 6 Synthese bevindingen
Fase 7 Evaluatie monitor

## Bijlage 3: Communicatie & samenwerking

Met het herbevestigen van de inhoudelijke koers en agenda is de positionering van Twente als meest ondernemende hightech kennisregio van Nederland ook overeind gebleven. Om Twente als innovatieve en ondernemende kennisregio nog beter op de kaart te zetten is het van belang om meer tot strategische en uitvoerende samenwerking te komen op het gebied van innovatiecommunicatie tussen alle partijen die dragers zijn van de 'Economic Development Board Twente'. Dit moet gebeuren op basis van een gezamenlijke inhoudelijke agenda. Daartoe is recent onder meer een platform innovatiecommunicatie opgericht. Daar ligt de opdracht om de gezamenlijke inspanningen (met Twente als bovenliggend belang) op het gebied van communicatie verder te optimaliseren. Samen programmeren, uitvoeren en ondersteunen vanuit een Twents belang dat organisaties overstijgt. Het onderliggende doel is de versnippering voorbij te komen en efficiëntie te organiseren op vier lijnen:

1. Branding van het merk Twente en de corporate communicatie daarbij.
2. Vermarkten van de producten en diensten uit de Innovatiesprong.
3. Internationale marktorientatie: het juiste internationale kennisprofiel van de regio.
4. Public Relations en Lobby: bevorderen van het begrip tussen Twente en haar publieksgroepen.

Daarnaast is men aan het verkennen hoe de bestaande uitvoeringskracht op het terrein van (marketing)communicatie gebundeld en gericht ingezet kan worden. Twente Branding, Enschede Promotie en Kennispark Twente hebben voor dit jaar met elkaar verkend op welke projecten en speerpunten gezamenlijke marketingcommunicatie inzet plaats kan vinden. Daarin wordt waar mogelijk ook de samenwerking met andere partners gezocht. Een sterk en onderscheidend Twente draagt bij aan de economische ontwikkeling van de regio en omgekeerd vergroot een economisch sterke en aantrekkelijke regio de bekendheid en het imago van het merk Twente. Twente heeft die aantoonbare onderscheidende propositie als ondernemende hightech regio met focus op High Tech Systemen en Materialen. Dat kan – en moet – Twente beter vermarkten. Voor 2015 wordt er door de uitvoeringsorganisaties een gezamenlijk plan opgesteld hoe de krachten te bundelen.

### Inzet

Op het terrein van innovatiecommunicatie wordt vanuit – en ten behoeve – van Twente ingezet op de vier hierboven genoemde communicatielijnen. Dat gebeurt bijvoorbeeld via campagnes, events, PR, persberichten, uitrollen visuele identiteit, magazines, storytelling, een online communicatie, etc. Hierbij is de volgende kernboodschap leidend:

*Twente.*

*Twente maakt tussen doorsnee en excellent. Met Twents vernuft wordt samengewerkt aan de voorsprong in kennis en kunde. Verbindingskracht als voedingsbodem voor ondernemerschap en innovaties van wereldse klasse.*

*Twente is trots op de voorsprong in hightech systemen en materialen. Trots op de talenten, inspirerende denkers en daadkrachtige doeners. Met de ondernemende pioniersmentaliteit die in Twente traditie is. Pioniers die de kansen zien, lef hebben en de eerste stap zetten om nieuwe wegen te ontdekken.*

*Connecting Pioneers.*

*#Get Connected.*

Daarnaast worden de samenwerkende organisaties van ondernemers, overheid, kennis- en onderwijsinstellingen (stakeholders en achterban) breed geïnformeerd via een update die twee keer per jaar verschijnt (zomer en winter). Tot slot komt er een 'Twente Top- nieuwe stijl' in de vorm van een conferentie (2 keer per jaar) voor de top 100 van Twentse bedrijven en andere stakeholders. Deze conferentie krijgt de functie om vanuit de 'Board' bij de brede achterban te vragen en nieuwe impulsen te ontvangen op het terrein van economie en innovatie.



## Bijlage 4: Overzicht samenwerking 4 O's

De 4 O's (ondernemers, overheid, onderwijs- en onderzoeksinstituten) werken in verschillende overleggen op Twentse schaal samen<sup>2</sup>. In deze bijlage is een overzicht van de verschillende overleggen en de leden daarvan opgenomen.

- Economic Development Board Twente
  - Zie bijlage 1.
- Industry Board
  - Zie bijlage 1.
- Platform Onderwijs Werk en Inkomen (POWI)
  - Zie bijlage 1.
- Stuurgroep Human Capital Agenda Twente (HCAAT)
  - Zie bijlage 1.
- Stichting Twente Branding
  - Zie bijlage 1.
- Twentetop (huidige vorm)
  - Ongeveer 40 personen uit de geledingen van de 4 O's: T. Rietkerk (prov. Overijssel), W. Boomkamp (UT), J. Beernink (TKT), P. den Oudsten (Enschede), S. Dijkma (Kabinet), G. Edelij (Thales), K. van Ast (UT), Grotenhuis (Rabobank), H. Hazewinkel (Borgsteede), J. Hermans (Almelo), E. Lesscher (Randstad), B. Leerink (MST), M. Knip (Eerste Kamer), Koopman (Koopman Mode), H. Kroeze (Asito), A. van der Laan (Zwanenberg), M. Leushuis (VMO), B. Mekenkamp (KvK), Mos (Vredestein), P. Omtzigt (Tweede Kamer), A. Peters, A. Peterson (prov. Overijssel), J. Salverda (Domijn), S. Schelberg (Hengelo), M. Schmidt (ZGT), H. Spenkelink (IKT), J. Spoorenberg (ABN AMRO), G. Sporre (KvK), H. ten Broeke (Tweede Kamer), T. Verhaegen (Grolsch), T. Vos (Regio Twente), E. ten Kate (ING), B. van der Geest (gebr. Van der Geest), K. van Willigen (Oost NV), P. Welman (Enschede), P. van Zwanenburg (Regio Twente), M. van Hees (Enschede), J. Müller (Port of Twente), L. Haafkes (Haafkes), M. ten Hag (Ten Hag), J. van der Vegt (ROC van Twente).
- Raad van Toezicht Stichting Kennispark Twente
  - Kees van Ast (UT), Ineke van Oldeniel (Saxion) en Ton Beune (overheid)
- Bestuur Stichting Pioneering (platform van en voor vernieuwers in de Twentse bouw)
  - J. Bron (voorzitter, Hengelo), A. de Groot-Schuttert (vice-voorzitter, Trebbe Oost en Noord), F. Catau (Catau advies), B. Kuipers (Loohuis installatiegroep), G. Hospers (Greenworks Raab Karcher), H. Gersen (IAA Architecten), H. Reinten (Reinten Infra), P. Winterman (Woningstichting Hellendoorn), A. Dorée (UT), R. Bartelink (School of Business, Building and Technology).
- Bestuur Stichting WTC Twente
  - Hans Kroeze (VNO-NCW), Wimjoost Licht (Hengelo), Rob Gregorowitsch (KvK)
- Advisory Board WTC Twente
  - o.a. Schelberg (Hengelo), Van Ast (UT), Boomkamp (Saxion), Edelij (Thales), Van Hees (Netwerkstad), Van der Lof (TKH Group), Rietkerk (provincie Overijssel), De Vries (ten Cate) en Van Zwanenburg (Regio Twente)
- Bestuur Stichting Twente Index
  - Wim Boomkamp (voorzitter / Saxion), Kees van Ast (UT), Rob Gregorowitsch (KvK), Paul de Jong (Twence), Pieter van Zwanenburg (Regio Twente), Aart Jan Smits (Thales).
- Interim-Bestuur vereniging Port of Twente
  - André Pluimers (Bolk Transport), Peter Müller (Müller Fresh Food & Logistics), Sandra van der Steen (Regio Twente)
- Economische Motor Twente (EMT)
  - Trekker Marijke van Hees (Enschede) organiseert periodiek pitstops voor de 4 O's
- Werkgroep Versterking Industripotentieel Twente (VIT)
  - Herman Spenkelink (voorzitter/IKT), Ton ten Vergert (KvK), Pieter Dillingh (Kennispark Twente), Tom Masselink (VNO/NCW), Benno Hermelink (UWV), Arné Bagerman (IKT) en Hendrik Haaksema (Regio Twente)
- Raad van Commissarissen Twents Bureau voor Toerisme (TBT)
  - Wim Joostink (Wim Joostink Consulting), Jan Kristen (prov. Overijssel), Kees van der Meiden (Twentse Welle), Antoinette Pernot (zelfstandig ondernemer), Theo de Putter (Wierden)
- Werkgroep Internationaal Twente (WIT) (ambtelijk)
  - Freerk Faber (WTC Twente), Joke Jagers op Akkerhuis (Regio Twente), Toon Bom (Gemeente Enschede), Siep Littooi (Saxion), Rolf Vermeij (UT), Hendrik Haaksema (Regio Twente), Marco Platvoet (KvK Oost).

<sup>2</sup> Hoewel getracht is een volledig overzicht van de 4 O's overleggen op Twentse schaal te geven, is het niet uitgesloten dat nog enkele overleggen ontbreken.

## Acties n.a.v. dit position paper

1. Vaststellen leden van de Economic Development Board Twente
2. Na vaststellen van position paper deze ter validatie voorleggen aan Visitatiecommissie Twente. (Regio Twente en provincie Overijssel)
3. De Founders (provincie Overijssel, Regio Twente/gemeente Enschede, Saxion en UT) van Kennispark Twente stellen een governance charter voor Kennispark Twente vast, inclusief de afstemming met de nieuwe Board.
4. Vaststellen nieuwe omvang secretariaat Economic Development Board Twente. (provincie Overijssel, Regio Twente in samenspraak met voorzitter)
5. Bespreken of en hoe de inzet van de nieuwe Kamer van Koophandel gecombineerd kan worden met de doelstellingen van de Board
6. Overdragen ondersteuningsmiddelen Economic Board Twente aan Economic Development Board Twente. (Regio Twente)
7. Ontwikkelen monitor Economic Development Board Twente. (secretariaat, ism Kennispunt Regio Twente en afdeling beleidsinformatie provincie Overijssel)