

**MEMO: zichtbaarheid bedrijven die meewerken aan een innovatief klimaat van Twente**

**DATUM: 11 september 2014**

**AAN: Regioraad Twente**

**VAN: Kennispark Twente, Twente Branding: Karin Effing, Janinka Feenstra en Kiki Haasewinkel**

**Twentse Innovatie route**

Kennispark Twente heeft afgelopen jaar een overzicht gepubliceerd van alle projecten die ondersteund zijn vanuit de 'Twentse Innovatieroute' in de jaren 2007 – 2013. Bij alle 58 projecten staat samenwerking en gezamenlijke investering centraal. Catalysator voor deze 58 projecten vormden het regionaal innovatiebeleid in 275 miljoen euro. [Dit boekwerk](#) geeft inzicht in een overzicht van bedrijven die meewerken aan de innovatie projecten uit de Twentse Innovatieroute.

**Supported by Kennispark Twente**

Twente is een ondernemende hightech regio, een innovatief ecosysteem met een krachtig technologisch profiel en een internationale ambitie. De economische agenda richt zich vooral op de voor Twente kansrijke sector hightech systemen en materialen (HTSM). HTSM is één van de pijlers in de Nederlandse economie, met een groeiende toegevoegde waarde, hoge exportquote en hoge R&D inzet. Twente kent een relatief sterke HTSM- sector, met vele bedrijven die daaraan meewerken. Kennispark is trots op de vele innovatieve ondernemers die meewerken aan het innovatieve klimaat in Twente. Bedrijven die dit mede willen versterken en uitdragen vanuit hun eigen organisatie kunnen het logo 'supported by Kennispark Twente' daarvoor gebruiken. Logo's [zijn hier](#) te vinden in verschillende formaten, voor gebruik op eigen website, in nieuwsbrief.



**Innovatieve bedrijven in het zonnetje gezet: de Laan van Innovatie**

Om innovatieve bedrijven uit heel Twente in het zonnetje te zetten, heeft Kennispark Twente in juni 2012 de Hengelosestraat de eretitel "Laan van Innovatie" meegegeven. De 729 bomen aan de laan staat symbool voor innovatie, duurzame groei en wortels in Twente. Inmiddels zijn al 150 van deze bomen symbolisch cadeau gedaan aan 150 innovatieve bedrijven uit heel Twente. Welke dat zijn is voor het wandelende publiek inzichtelijk via een plattegrond bij de ingang van The Gallery, en via [www.laanvaninnovatie.nl](http://www.laanvaninnovatie.nl). Tevens zijn 'Welkomst'-borden geplaatst die aangeven waar het publiek de "Laan van Innovatie" oprijdt. De bedrijven zelf hebben op twee feestelijke bijeenkomsten een ondertekend certificaat gekregen waarop aangegeven staat welke boom 'van hen is'. Vaak

zien wij deze certificaten terug in hun kantoor.

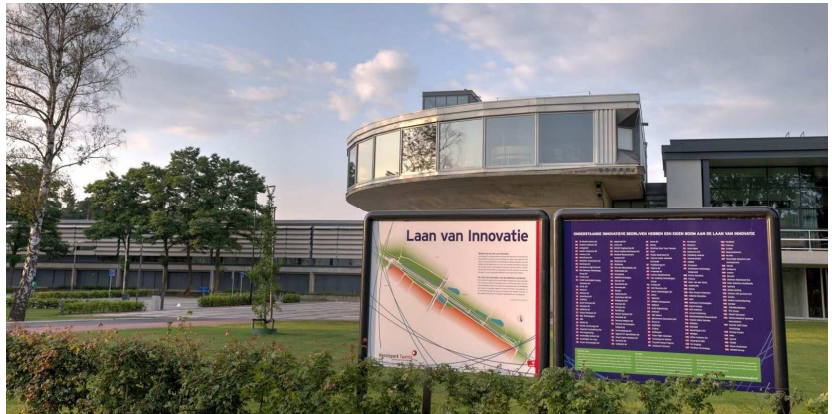


**Nominaties voor een boom aan de Laan van Innovatie**

Kennispark Twente bereidt, na de eerste twee huldigen in juni 2012 en november 2013, ook een derde moment voor in het najaar van 2014. Dan zullen opnieuw 75 bedrijven een boom symbolisch cadeau krijgen en bijbehorend certificaat mee naar huis mogen nemen.

Als regio raad vragen wij u ook om de meest

innovatieve ondernemingen uit uw gemeente aan ons door te geven. Uiteindelijk zullen we uit alles voordrachten 75 bedrijven uitkiezen en uitnodigen om hun certificaat in ontvangst te nemen, daarbij kijken we uiteraard naar het innovatieve gehalte van het bedrijf. U kunt uw nominaties sturen naar [j.feenstra@kennispark.nl](mailto:j.feenstra@kennispark.nl) o.v.v. Laan van Innovatie, voorzien van een korte omschrijving waarom u vindt dat het bedrijf een boom aan de "Laan van Innovatie" verdient. De inzending sluit op woensdag 22 oktober 2014.



### MKB Kennisvouchers en Innovatiekredieten

Het eerste jaar van de Kennisvouchers en Innovatiekredieten voor de Twentse MKB'ers zit er op en er ligt een mooi overzicht van bedrijven die deze ontvangen hebben. Op dit moment worden de ondernemers geïnterviewd en korte verhalen geschreven over de innovatieve cases. Deze worden in verschillende uitingen zichtbaar gemaakt; websites Kennispark, Regio Twente, Twentebranding. Mocht u de case uit uw eigen gemeente op uw gemeentesite willen plaatsen, neem dan contact op met [Kiki Haasewinkel](mailto:Kiki.Haasewinkel).

### Magazine Innovation

Innovation Magazine is een uitgave van Kennispark Twente samen met Twente Branding, Grant Thornton, Rabobank Enschede-Haaksbergen en BTC-Twente met van Deïense Media over innovatie en ondernemerschap in Twente. In dit 2-jaarlijkse magazine leest u verrassende en baanbrekende innovaties uit heel Twente. Verhalen van ondernemers waar we met elkaar trots op mogen zijn en die we graag doorvertellen. De laatste versie kunt u [hier](#) online doorbladeren. Mocht u suggesties hebben voor komende uitgaven, dan horen we ze graag. U kunt ideeën en opmerkingen sturen naar [k.haasewinkel@kennispark.nl](mailto:k.haasewinkel@kennispark.nl).



### Innovatie expositie in The Gallery

De innovatie expositie in The Gallery is bedoeld als een showcase voor Innovatie en Ondernemerschap en laat de regionale innovatiekracht van Twente zien. De expositie toont hoe (wetenschappelijk) onderzoek omgezet wordt in innovatieve producten/bedrijven en projecten. En hoe dit bijdraagt aan de economie en maatschappij. De expositie is elke werkdag vrij te bezoeken en voor een breed publiek toegankelijk. Dat past ook bij gebouw the Gallery, het fysieke brandpunt van kennisintensief ondernemerschap op Kennispark Twente, waar jaarlijks honderden events en bijeenkomsten plaatsvinden en tientallen delegaties uit heel de wereld rondgeleid worden.

Er zijn op dit moment 18 zuilen, waarvan er 6 door de Universiteit Twente gevuld zijn, 6 door Saxion en 6 i.s.m Kennispark door innovatieve ondernemers uit Twente. De inhoud van de zuilen wisselt en eens per jaar kunnen nieuwe bedrijven zich (tegen een vergoeding) hierin presenteren. Suggesties nemen we graag mee. Mailt u deze naar [k.haasewinkel@kennispark.nl](mailto:k.haasewinkel@kennispark.nl).

Daarnaast is er een **Stichting Twente Branding** die één doel voor ogen heeft: Twente positioneren als een top technologische, ondernemende en innovatieve kennisregio met een focus op High Techsystemen en Materialen (HTSM). Dit doet zij samen met (funding)partners: bedrijven, die vanuit hun betrokkenheid bij het merk Twente, willen bijdragen aan een eenduidige positionering van Twente en hierin hun krachten willen bundelen.

Twente heeft alles in huis om een sterk merk te zijn: een enorme diversiteit aan innovatieve, hightech ondernemingen, een ondernemende universiteit, de vele carrièremogelijkheden, de kwaliteit van wonen en leven, de veiligheid en het brede culturele aanbod. Twente branding, eind 2010 opgericht, is een samenwerking van de 4 o's (ondernemers, overheid, onderzoek, onderwijs).

Een krachtige en aantrekkelijke profilering van Twente als hightech regio moet bijdragen aan het versterken van de sociaaleconomische structuur en is een belangrijk middel om ondernemers, (internationale) professionals en studenten te interesseren en/of behouden voor Twente.

Bedrijven en instellingen die een bijdrage leveren aan Twente Branding (Twente partners) ontvangen daarvoor privileges zoals:

1. Twente partners zijn de ambassadeurs van onze regio. Zij ontvangen daarom een 'ambassadorsbox' waarmee deze ambassadeursrol nog zichtbaarder gemaakt kan worden. Partners kunnen het logo van Twente voeren op eigen huisstijldragers, communicatie-uitingen en tijdens events. Zij hebben toegang tot de [brandportal](#) en kunnen gebruik maken van de communicatiemiddelen die daar worden aangeboden zoals een corporate film, powerpoint-presentatie met facts & figures en een beeldbank.
2. Partners hebben een *bedrijfspagina* op de website [twente.com](#). Op deze bedrijfspagina kan het bedrijf gepromoot worden en een bedrijfsfilm worden geplaatst. Partners mogen gebruik maken van het co-recruitmentconcept, waarbij een aantal medewerkers van het bedrijf (professionals) actief betrokken worden bij het promoten van het eigen bedrijf. Professionals van de partnerbedrijven krijgen een persoonlijke pagina op [twente.com](#).
3. **Twente-boek**: partners kunnen tegen een speciaal tarief een bijdrage leveren aan het boek 'Twente, The Netherlands most entrepreneurial Hightech region' (engelstalig).
4. **'Twenty Twente'**: maandelijks brengen journalisten verhalen over innovaties, successen en wetenswaardigheden uit Twente in de 'Twenty Twente'- editie op [twente.com](#). Bij interessante ontwikkelingen vanuit de partnerorganisaties besteedt [twente.com](#) daar aandacht aan in deze editie op de homepage. Alle members van [twente.com](#) krijgen maandelijks een update via de mail.

Informatie: [info@twente.com](mailto:info@twente.com)

