

Tussenrapportage acquisitie HTSM

april 2015

Voorwoord

Kennispark Twente is regionaal coördinator voor het aantrekken bedrijven naar Twente in het kader van High Tech Systems en Materials. Via deze kwartaal rapportage houden we u als stakeholder graag op de hoogte van de vorderingen en bottlenecks binnen acquisitie HTSM voor Twente.

Marjan Weekhout
directeur Kennispark Twente

1 Team

Kennispark Twente werkt nu vanuit de bestaande capaciteit binnen organisaties met een deeldoelstelling op acquisitie. De partijen in het Twentse systeem zijn:

- Gemeentelijke Accountmanagers bij de Netwerksteden, onder leiding van Jan Geerdink
- Oost NV, team investeringsbevordering onder leiding van Henk Ligtenberg heeft 0,8 fte voor heel Twente (inclusief logistiek en HTSM)
- Een werkgroep met vertegenwoordigers uit bedrijfsleven en kennisinstellingen.

De afgelopen maanden heeft Kennispark Twente zich nadrukkelijk ingezet om een leidende rol te pakken bij de nationale organen die zich bezig houden met acquisitie voor Nederland:

- Netherlands Foreign Investment Agency, accountmanager High Tech Systems and Materials.
- De 8 Nederlandse Innovatiecampussen van nationaal belang.

2 Focus aangebracht

In het jaar 2014 is in samenwerking met Buck Consultants focus aangebracht in de Twentse propositie: waar zijn we nu echt sterk in qua technologie en kennis in vergelijking met andere vestigingslocaties? Daar zijn vier onderwerpen uitgekomen, waar er drie actief opgepakt worden voor acquisitie:

1. Lab- on-a-chip technologie en microfluidica
2. Connected and Pervasive Systems
3. Thermoplastic Composites
4. Advanced Manufacturing

Kennispark Twente focust zich in acquisitie met name op de eerste twee onderwerpen. Voor thermoplastisch composiet is nog een tussenfase voorzien in de vorm van een demonstrator plant. Advanced Manufacturing is zeker een sterkte van de regio, maar leent zich primair voor exportbevordering in plaats van acquisitie.

3 Proces en rollen inzichtelijk

In het eerste kwartaal van 2015 is in een werksessie met alle betrokken teamleden voor acquisitie inzichtelijk gemaakt:

- Hoe het acquisitieproces van A to Z in elkaar steekt
- Wie welke rol kan pakken in dat proces, en vanuit welke organisatie
- Waar de overlap zit
- Waar er capaciteit ontbreekt (in competenties en tijd).

Uitdaging voor het HTSM Acquisitieproces blijkt de business development capaciteit en de proactieve marketing capaciteit. [Bekijk voor meer inzicht ook deze mindmap als resultaat van de werksessie.](#)

4 Proactieve marketing organiseren

Voor proactieve marketing is een experimentele samenwerking met Eurodev (Almelo) opgezet. Als commerciële partij hebben zij ervaring in het faciliteren van de Europese marktbenadering voor Amerikaanse partijen. De afgelopen maanden zijn met Eurodev:

- Online Marketing Campagnes in de steigers gezet en voorbereid: welke boodschap, in welke fasering en namens wie
- Databases van bedrijven aangekocht en verrijkt op het thema High Tech Systems en Materials
- En voorzien we binnenkort de eerste experimentele online marketing tests te kunnen doen voor acquisitie

De samenwerking met Eurodev is nu gebaseerd op 3 maanden: Fase I opzetten van de marketingcampagnes en Fase II een eenmalige testrun op basis waarvan we deze aanpak kunnen evalueren.

Bij een positieve evaluatie is de uitdaging om de kosten voor deze campagnes in samenwerking met Eurodev te financieren.

5 Trekker in landelijke initiatieven innovatiecampussen en NFIA

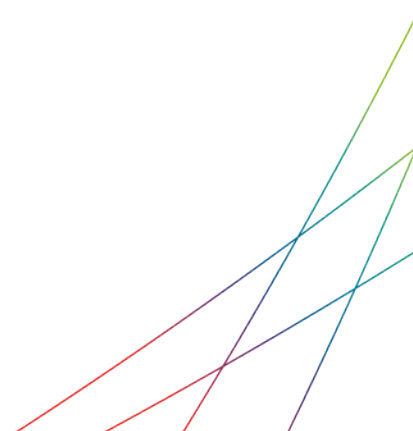
Kennispark Twente heeft een landelijke trekkende rol gepakt in twee gremia:

- Nationale Innovatiecampussen: een samenwerking tussen de 8 volwassen innovatiecampussen in Nederland. Agenda voor dit gremium is het voorbereiden van een gezamenlijke propositie voor vastgoedinvesteringen in Nederland bij Europese fondsen. Daarnaast wordt ingezet op gezamenlijke branding in het kader van acquisitie. Kennispark is in dit gremium aanjager en heeft de rol van secretaris.
- Netherlands Foreign Investment Agency: binnen de NFIA is Roy Paulissen als accountmanager HTSM bezig om het HTSM profiel van Nederland te vullen. Hij is nauw betrokken bij onze Twentse aanpak en ziet onze aanpak als voorbeeld voor Nederland.

6 Positionering regionale campussen

De provincie Overijssel heeft 4 toplocaties in Twente aangewezen voor haar innovatiebeleid: Kennispark Twente, High Tech Systems Park, XL Business Park en het vliegveld/TechBase. Deze vier toplocaties moeten samen het HTSM profiel voor Twente kunnen bedienen. Daarnaast is er door de verschil in levensfase per campus ook de nodige ervaring uit te wisselen.

Het komende kwartaal wordt gebruikt om de profielen van het vliegveld, High Tech Systems Park en Kennispark als drie innovatiecampussen op elkaar af te stemmen. De marketingcommunicatieadviseur van Kennispark Twente is daartoe ook gedetacheerd naar High Tech Systems Park en speelt een sleutelrol tussen deze campussen.



7 Recente vestigers Kennispark (Innovatiecampus in Enschede)

Overzicht van recente nieuwe vestigers op innovatiecampus Kennispark in Enschede

RingCredible	Locatie: Gallery Core: mobiele applicaties voor goedkoop internationaal bellen Reden vestiging: ontwikkeling met UT en toegang studenten Saxion/UT Opening kantoor the Gallery 20 februari 2015 Komen uit: Breukelen
Foseco R&D	Locatie: nieuwbouw op Kennispark Twente Core: toeleverancier gieterijen Reden vestiging: nieuwe R&D centrum voor hun internationale activiteiten Opening nieuwe locatie in december 2014 Uitbreiding
Mimetas	Locatie: High Tech Factory Core: organ-on-a-chip company Reden vestiging: productielocatie voor hun nanotechnologie gebaseerde producten Opening: december 2014 Komen uit: Leide, uitbreiding
Undagrid	Locatie: Gallery Core: internet of thing startup of the year, verbindt apparaten zonder eigen stroomvoorziening op een simpele manier met het internet Reden vestiging: toegang tot talentvolle techneuten Universiteit Twente een aansluiting bij de vakgroep Pervasive Systems Universiteit Twente Komen uit: Zeist Opening: nog niet gepland, maar verwacht halverwege 2015

Tevens heeft een aantal bedrijven kenbaar gemaakt dat zij zich willen doorontwikkelen op het High Tech Systems Park in Hengelo: Opra Turbines, HP Valves en PM Bearings.

Voor een breder overzicht van alle Twentse vestigers verwijzen wij u naar de kwartaalrapportages van Oost NV.

8 Aankomende acquisitie activiteiten

- Experimenteren met proactieve marketing voor acquisitie
- Verkennen mogelijke oplossingen voor business development en marketing capaciteit acquisitie
- Missies en exposities dit jaar:
 - Vertegenwoordiging in Holland High Tech Paviljoen op Hannover Messe (april)
 - Bezoek aan de BIO Exhibition in Philadelphia (juni)
 - Innovatieweek Turkije, ism de innovatiecampussen (december)

Colofon:

Voor meer informatie:

Marjan Weekhout, m.weekhout@kennispark.nl

Janinka Feenstra, j.feenstra@kennispark.nl