

# Jaarrapportage Jongerenoffensief

## Behaalde resultaten in 2017



Opdrachtgever: Rob Christenhusz  
Portefeuillehouder Jeugdwerkloosheid

Opgesteld door: Petra Weideveld  
Coördinator Jeugdwerkloosheid

## Inleiding

In de arbeidsmarktregio Twente wordt een regionaal plan uitgevoerd door Regio Twente in samenwerking met de partners van Werkplein Twente (samenwerkingsverband UWV Werkbedrijf en de 14 Twentse gemeenten) gericht op de aanpak van de jeugdwerkloosheid.

Dat plan heeft de titel; 'Jongerenoffensief 2017' en bestrijkt de periode van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2017. De inhoud van dat plan is terug te vinden op de website van Regio Twente; [www.regiotwente.nl](http://www.regiotwente.nl).

In dit document is een overzicht gegeven over de resultaten die behaald zijn met het Jongerenoffensief 2017. De resultaten worden benoemd in 4 onderdelen:

1. Activiteiten en events georganiseerd door het Jongerenoffensief
2. Activiteiten waarbij het Jongerenoffensief actief betrokken was
3. Resultaten niet gerelateerd aan uitstroom uit de uitkering
4. Plaatsingscijfers uit Sonar

In onderdeel 5 is een samenvatting opgenomen van alle genoemde resultaten.

In totaal heeft het Jongerenoffensief in 2017 aantoonbaar **1242 jongeren bereikt**.

Daarvan zijn er zichtbaar **307 jongeren aan de slag gegaan**.

## Besluitvorming

Deze rapportage is voorgelegd aan de leden van de Regiegroep Jeugdwerkloosheid en met positief advies voorgelegd aan de portefeuillehouder jeugdwerkloosheid, Rob Christenhusz.

De portefeuillehouder heeft de rapportage vastgesteld op 5 maart 2018.

## Communicatie

Dit jaarrapport wordt gedeeld met de portefeuillehouders Arbeidsmarkt, Regiegroep Jeugdwerkloosheid, partners van Werkplein Twente en contactpersonen het ministerie van SZW die gekoppeld zijn aan Twente. Het rapport wordt openbaar gemaakt op de website van Regio Twente.

## 1. Activiteiten / events georganiseerd door het Jongerenoffensief

Vanuit het Jongerenoffensief wordt actief ingezet op activiteiten en events gericht op het versterken van de werknemersvaardigheden van jongeren, het sturen op actief zoekgedrag en het maken van verbindingen tussen partners om matches tot stand te brengen. De activiteiten en events worden qua inhoud en planning in nauw contact met de partners van Werkplein Twente georganiseerd. Alle activiteiten en events worden toegevoegd aan de communicatiekalender van Werkplein Twente.

Hieronder een opsomming van de belangrijkste georganiseerde activiteiten en events uit 2017 inclusief het aantal bereikte jongeren en het aantal jongeren dat is geplaatst op een betaalde baan bij een werkgever:

### Adviesgesprekken

De Jongerenadviseurs hebben in 2017 in totaal **103 individuele adviesgesprekken** gevoerd.

Van deze jongeren zijn er inmiddels **56 aan het werk gegaan**.

### Cottus informatiebijeenkomst las-klas

Op 10 juli 2017 heeft er bij Cottus in Apeldoorn een informatiemiddag plaatsgevonden voor jongeren vanuit Werkplein Twente om te starten met een las-klas. Er waren in totaal **8 geïnteresseerde kandidaten**. Cottus was erg te spreken over de kandidaten: goed voorbereid en goed gemotiveerd. Cottus heeft met alle **8 jongeren** een vervolgggesprek gepland.

Van deze 8 jongeren gaan er **6 jongeren** direct starten per augustus 2017. Daar komt in september 2017 nog **1 jongere** bij die later is aangemeld. In totaal dus **7 jongeren**.

### DHL

Voor de werkgever DHL is op 12 april 2017 een bedrijfsbezoek georganiseerd in de vorm van een Jongeren on Tour afgesloten met een ontbijt gericht op het vervullen van 1 traineeship.

In totaal zijn **11 jongeren** aanwezig geweest tijdens de bijeenkomst, waarvan er **6 jongeren** zijn uitgenodigd voor een gesprek.

### Fields of Joy

Op vrijdag 21 juli heeft de pré Fields of Joy Festival netwerkmiddag plaatsgevonden. Deze middag stond in het teken van ontmoeten en netwerken. De aanwezige jongeren hebben eerst deelgenomen aan een workshop van het Jongerenoffensief en hebben daarna aan het programma van Fields of Joy mee gedaan waarin zij konden netwerken met werkgevers. In totaal hebben **4 jongeren** deelgenomen aan een workshop van het Jongerenoffensief en is **1 jongere** aan het werk gegaan.

### Gastlessen ROC van Twente

Ook in 2017 hebben de Jongerenadviseurs gastlessen verzorgd voor leerlingen van het ROC van Twente. Om goed voorbereid de arbeidsmarkt op te kunnen zijn er gastlessen **'Modern Solliciteren'** verzorgd voor leerlingen van het Studie- en Beroepskeuzetraject (SBK).

Tijdens de gastlessen Modern Solliciteren is het onderwerp werknemersvaardigheden behandeld, zijn sollicitatievaardigheden besproken en getraind en is het gebruik van netwerk en social media besproken.

In totaal zijn op 26 dagdelen (9 in Almelo, 8 in Enschede en 9 in Hengelo) aan afgerond **300 studenten** gastlessen gegeven in het kader van SBK;

### JCI / 1000-kansen Twente

Op vrijdag 21 april jl. heeft er een jongeren dag plaatsgevonden van JCI in samenwerking met het Jongerenoffensief namens Werkplein Twente genaamd: **1000kansenTwente**.

In totaal waren **25 jongeren** aanwezig tijdens dit evenement.

Op vrijdag 29 september heeft de 2<sup>e</sup> jongerendag plaatsgevonden van 1000kansenTwente. In totaal waren deze dag **18 jongeren** aanwezig.

Van deze 33 jongeren zijn inmiddels **15 jongeren** aan het werk.

## Jobchallenge

Op 17 oktober heeft het Jongerenoffensief samen met de Rabobank Enschede-Haaksbergen een jongerenevent 'Jobchallenge' georganiseerd. Op deze dag waren **14 jongeren** aanwezig.

De aanwezige jongeren hadden de gelegenheid om 2 workshops te volgen en na de workshops kregen ze de gelegenheid om zichzelf op een zeepkist voor te stellen aan 10 werkgevers. Onder het genot van een buffet was ook de gelegenheid om te netwerken. In totaal zijn **6 jongeren** aan het werk en zijn 2 kandidaten vrijwilligerswerk gaan doen. 1 Van de aanwezige werkgevers heeft vervolgens gevraagd of een vergelijkbaar programma ook binnen zijn bedrijf georganiseerd kon worden door het Werkplein Twente; daaraan is op 8 december 2017 uitvoering gegeven.

## Jongeren on Tour

In 2017 zijn **4 Jongeren on Tours** georganiseerd; **15 februari, 10 maart, 18 mei en 5 juli**, waarbij per tour 2 werkgevers zijn bezocht. In totaal hebben **51 werkzoekende jongeren** deelgenomen aan de tours. Van de deelgenomen kandidaten van 10 maart en 5 juli zijn geen klantgegevens bewaard gebleven.

Van de deelgenomen kandidaten op 15 februari en 18 mei hebben **17 jongeren** een betaalde baan gevonden.

## Jongerenlunches

Op **22 februari** is er met een groep van **6 jongeren** geluncht om met elkaar in gesprek te gaan over de Meet & Greet. Tijdens deze lunch zijn er tips en trucs aan de jongeren gevraagd om de Meet & Greet nog beter te organiseren.

Op **23 maart** hebben de Jongerenadviseurs en de Coördinator JWL geluncht met **6 jongeren**.

Het thema van deze lunch was ons evenement de Jongeren on Tour; er is hen is gevraagd wat zij vinden van: Het evenement de Jongeren on Tour; De organisatie van de Jongeren on Tour; De manier van uitnodigen (werkmap, mail, sms etc.). Tot slot is er gevraagd welke behoeften / verwachtingen de jongeren hebben ten aanzien van Werkplein Twente. Tips en aanbevelingen zijn verwerkt in de werkwijze van de jongerenadviseurs.

## Meet & Greet

In 2017 zijn er **5 Meet & Greets** met werkgevers en intermediairs georganiseerd; 3 februari, 7 april, 16 juni, 22 september en 17 november. Gemiddeld waren er **30 partijen** per Meet & Greet aanwezig.

De Meet & Greets in februari, april en juni stonden nog volledig in het teken van jongeren. Tijdens deze Meet & Greets zijn in totaal **572 jongeren** ontvangen, daarvan zijn **180 jongeren** bemiddeld naar werk.

Tijdens de Meet & Greet van 22 september is een mix van leeftijdsdoelgroepen uitgenodigd. Resultaat van deze Meet & Greet is: 255 klanten aanwezig, waarvan **75 jongeren**. 43 klanten bemiddeld naar werk, waarvan **16 jongeren**.

Tijdens de Meet & Greet op 17 november is ook een mix van leeftijdsdoelgroepen uitgenodigd, maar is geen specifieke actie ingezet om jongeren uit te nodigen. Resultaat van deze Meet & Greet is: 286 klanten aanwezig, waarvan **17 jongeren**. 37 klanten bemiddeld naar werk, waarvan **3 jongeren**.

## Resultaat 199 jongeren geplaatst; 30% van de 664 aanwezige jongeren.

Daarnaast 80 klanten geplaatst die niet tot de doelgroep van het Jongerenoffensief behoren.

## Evaluatieavonden Meet & Greet

Op **16 februari 2017** en op **7 december 2017** hebben evaluatieavonden plaatsgevonden met deelnemende werkgevers/intermediairs. In totaal waren er op 16 februari 16 contactpersonen aanwezig van 9 verschillende partijen en op 7 december 10 contactpersonen van 7 verschillende partijen. Tijdens deze avond zijn de voorafgaande Meet & Greets geëvalueerd en zijn verbetervoorstellen gedaan.

## Doorontwikkeling Meet & Greet

De Meet & Greet is in 2017 op basis van de input van de deelnemende werkgevers, intermediairs en organiserende partijen **ingebod als een regionaal evenement van Werkplein Twente**.

De werkgroep Meet & Greet heeft besloten het succesvolle instrument blijvend in te zetten voor een brede doelgroep werkzoekenden. Daarmee is vanaf 22 september de Meet & Greet niet meer exclusief voor jongeren. Het Jongerenoffensief blijft natuurlijk wel betrokken bij de organisatie van deze bijeenkomsten.

### Perfect Job

Stichting Plattelands Jongeren heeft aangeboden een complete netwerktraining aan te bieden voor een groep jongeren. Het Jongerenoffensief hoeft alleen maar geïnteresseerde jongeren aan te leveren. In totaal zijn er **6 jongeren** gestart met de training. Daarvan hebben **3 jongeren** een baan gevonden.

### STOOF Scholingsvouchers

Het Jongerenoffensief heeft geparticipeerd aan een pilot om onder bepaalde voorwaarden Scholingsvouchers van Stoof in te zetten. Deze pilot is in november 2016 gestart en gestopt op 1 maart 2017

Tijdens de hele pilotperiode zijn 5 uitzendpartijen actief betrokken voor deelname, zijn meer dan 100 jongeren per brief of persoonlijk benaderd. Het resultaat was dat **13 jongeren** actief zijn gesproken en de voucher aangeboden hebben gekregen waarvan **2 jongeren** aan de slag zijn gegaan.

Van deze pilot is een landelijk rapport opgemaakt door de organisatie 'De Beleidsonderzoekers', het Jongerenoffensief heeft daaraan bijgedragen middels het aanleveren van de regionaal behaalde resultaten en het afgeven van een aantal interviews.

### Technisch leerwerk traject Randstad

In maart 2017 is het Jongerenoffensief benaderd door Randstad Techniek met de vraag of er geïnteresseerde technische kandidaten zijn voor een leerwerk traject in de techniek. Vervolgens is er een werkmapbericht uit gestuurd naar een bestand met 5250 kandidaten. Daar hebben **13 kandidaten** op gereageerd. Zij zijn allemaal doorgezet naar Randstad. In september 2017 is **1 kandidaat** gestart.

## 2. Activiteiten / events waarbij het Jongerenoffensief betrokken was

In 2017 zijn er ook activiteiten geweest waarbij het Jongerenoffensief niet zelf de organisator was, maar waarbij wel een actieve bijdrage is geleverd. Hieronder staan de activiteiten benoemd waarbij hoofzakelijk de Jongerenadviseurs hebben deelgenomen namens het Jongerenoffensief inclusief het daarbij behaalde resultaat.

### Aanwezig geweest tijdens verschillende beurzen;

o.a. Open dagen van ROC van Twente (**100 jongeren gesproken**) open dagen Bouwmensen Twente (**150 jongeren aangeschreven** via de werkmap, **10 jongeren aanwezig** geweest).

### Bauhaus

Nadat Werkplein Twente in 2016 3 selectieweken heeft georganiseerd en uitgevoerd zijn de eerste mensen gestart. In totaal zijn er 90 nieuwe collega's begonnen bij Bauhaus, waarvan 66 voorheen een uitkering had. In totaal hebben **17 jongeren** door deze samenwerking een baan gekregen.

### BIT Open Bedrijvendag

Op zaterdag 16 september stelden 43 bedrijven op het bedrijventerrein Twentekanaal in Hengelo hun deuren open voor bezoek met als doel "een kijkje achter de schermen". Het Jongerenoffensief was die dag ook aanwezig in de Werkplein-stand. 1 van de gesproken kandidaten heeft zich na deze dag aangemeld voor het 1000kansentwente event.

### E-portfolio

In de zomerperiode is het Jongerenoffensief aangehaakt bij de regionale pilot van het Leerwerkloket: E-portfolio. Het doel van deze pilot is om het proces van de adviesgesprekken te professionaliseren en een meerwaarde op inhoud te genereren. De pilot is in december afgerond met een negatief advies om door te gaan. Het aantal jongeren dat baat heeft bij deze applicatie blijkt te klein, daarnaast is geconcludeerd dat de applicatie te ingewikkeld is voor de doelgroep waar het Jongerenoffensief dienstverlening aan biedt.

In totaal hebben **15 jongeren** deelgenomen aan de pilot.

### Samenwerking met collega's Werkplein Twente

De Jongerenadviseurs hebben nauwe contacten met de collega's van de 14 Twentse gemeenten en UWV. Waar mogelijk adviseren zij in vacaturevervulling en overhandigen zij actief CV's van jongeren. Het Jongerenoffensief is daarnaast actief betrokken bij het opstellen en uitvoeren van het regionale marktbe werkingsplan en het toepassen van financial engineering. Daarnaast verspreiden de Jongerenadviseurs regionaal vacatures vanuit het Werkplein Twente en worden er verbindingen gemaakt met de begeleiders en Adviseurs Werkgeversdienstverlening. De Coördinator JWL voert, al dan niet samen met een Jongerenadviseur, maandelijks gesprekken met de collega's van Werkplein Twente die zitting hebben in de Regiegroep JWL. Tijdens deze gesprekken wordt de sub regionale en lokale situatie besproken en wordt de samenwerking verder ingevuld.

De samenwerking met het Leerwerkloket Twente en het RMC is in 2017 geïntensiveerd, gezien de veranderende doelgroep werkzoekende jongeren; de doelgroep wordt steeds kwetsbaarder.

2 Keer per jaar zoeken de Coördinator JWL en de Jongerenadviseurs actief contact met alle afzonderlijke Twentse gemeenten voor een afstemmingsoverleg. Tijdens deze gesprekken wordt specifiek ingezoomd in de lokale wensen en mogelijkheden voor het inzetten van het Jongerenoffensief op lokaal/(sub-)regionale niveau.

### Samenwerking met arbeidsmarktregio Achterhoek

Samen met het Leerwerkloket Twente is er een actieve relatie met collega's uit de Achterhoek. Deze samenwerking is gericht op kennisuitwisseling, delen best practices. De insteek is om de samenwerking zo hecht te maken dat we tot gezamenlijke evenementen en matchingevents kunnen komen.

In 2017 hebben er **2 interregionale samenwerkingsbijeenkomsten** plaatsgevonden.

### WerkWeek Landelijke aanpak Jeugdwerkloosheid

Van maandag 13 tot vrijdag 17 februari is door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid een landelijke WerkWeek gefaciliteerd; in het hele land zijn evenementen georganiseerd waar jongeren, werkgevers en professionals elkaar ontmoeten gericht op 'Matchen op Werk'. Het Jongerenoffensief heeft samen met de partners van Werkplein Twente deze week 6 evenementen georganiseerd. In totaal zijn deze week **709 ontmoetingen** gerealiseerd in verschillende leeftijdscategorieën.

### WerkWeek Timing

Op 16 februari is in het kader van de landelijke WerkWeek Matchen, in samenwerking met Timing een workshop "solliciteren naar jouw droombaan" aangeboden aan werkzoekende jongeren. In totaal hebben

**9 jongeren** deelgenomen.

### Workshop ICT studenten ROC van Twente ism Nerd & Company

Nerds & Company heeft in week 49 een week lang een interactieve week verzorgd voor de laatstejaarsleerlingen van de opleiding ICT niveau 4 van het ROC van Twente. Nerds & Company heeft Werkplein Twente gevraagd of er in die week een tweetal workshops verzorgd konden worden. Werkplein heeft hier mee ingestemd en het Jongerenoffensief heeft 1 van de workshops voor zijn rekening genomen, namelijk 'Netwerken & Elevator Pitch'. In totaal waren er ruim **40 leerlingen** aanwezig op vrijdagochtend 8 december jl.

### Betrokken bij vacaturematching

De Jongerenadviseurs worden regelmatig betrokken voor het ondersteunen van vacaturematching. Hieronder een overzicht van de bedrijven waar vacatures waren waarin de ondersteuning plaatsvond:

- Wervingsactie voor instroom medewerkers zonnepanelen bij Cottus.
- Wervingsactie voor instroom verspaners bij Norma
- Voorlichting Nedap
- Vanuit de samenwerking met de Adviseur Werk en het Jongerenoffensief zijn er 8 kandidaten gestart bij Gladior in Enschede.
- VDL
- Timberland

### 3. Interne en externe resultaten niet gerelateerd aan uitstroom

Naast de kwantitatieve resultaten van het Jongerenoffensief gericht op uitstroom uit de uitkering, zijn er zeker nog meer resultaten te benoemen. Hieronder een opsomming van die resultaten:

#### 3.1 PR (communicatie)

- **Doorontwikkeling Basiscijfers Jeugd**  
In 2017 is de uitgave 'Basiscijfers Jeugd' van SBB en UWV verder doorontwikkeld naar een digitale publicatie. Om de partners in Twente te ondersteunen in het vinden van deze informatie heeft het Jongerenoffensief de informatie gebundeld in een PDF. Deze wordt actief verspreid onder de leden van de Regiegroep en kan op verzoek ook per mail worden verspreid.
- **Huis-aan-huis bladen**  
De dienstverlening van het Jongerenoffensief Twente is niet slechts gericht op de doelgroep werkloze jongeren met een uitkering. Ook de zogenoemde onzichtbare jongeren bestaande uit nuggers/werkenden/baanveranderaars/gediplomeerden etc. in de leeftijdscategorie 18-27 die kunnen en willen werken, kunnen gebruik maken van de gratis ondersteuning van de Jongerenadviseurs en aanwezig zijn bij de door het Jongerenoffensief georganiseerde evenementen.  
Vanuit het Jongerenoffensief is aan de Twentse gemeenten de handreiking gedaan om het Jongerenoffensief lokaal onder de aandacht te brengen bij de inwoners van hun gemeente, door de beschikbare ruimte op de gemeentelijke pagina's van de Huis-aan-Huis kranten te benutten. De eerste gemeenten die hiervan gebruik hebben gemaakt zijn de gemeente Enschede in april 2017, de gemeente Almelo in juni 2017 en de gemeente Hengelo in juli 2017.  
Naar aanleiding van dit artikel zijn **8 jongeren** gesproken.
- **Landelijke ESF Nominatie**  
Op 18 augustus is bekend geworden dat het Jongerenoffensief genomineerd is voor 1 van de 10 finaleposities van het ESF-Awards 2017. Als prijs voor deze nominatie is van het Jongerenoffensief een promotiefilmpje gemaakt. Op 8 november is een delegatie uit Twente afgereisd naar Den Haag om de finale mee te maken; Helaas zijn wij niet als winnaar uit de bus gekomen.
- **Nieuwsbrief Jongerenoffensief**  
Er wordt maandelijks een nieuwsbrief uitgebracht door de collega's van het Jongerenoffensief, de nieuwsberichten uit de maanden juli-august en de maanden november-december zijn samengevoegd. Daardoor zijn er in 2017 geen 12, maar 10 nieuwsbrieven uitgebracht.  
In totaal zijn er 125 collega's in de mailinglijst die maandelijks de nieuwsbrief ontvangen. Van de collega's leest ongeveer 75% de nieuwsbrief iedere maand.
- **Visitekaart Jongerenoffensief A6-formaat**  
Op verzoek van de partners van Werkplein Twente en een aantal jongeren is een visitekaart op A6-formaat gemaakt van het Jongerenoffensief. Op de achterzijde van de kaart staan de contactgegevens van de 3 Jongerenadviseurs.
  - In afstemming met ROC van Twente hebben bijna 5000 afgestudeerde leerlingen van ROC van Twente dit kaartje ontvangen tijdens het uitreiken van hun diploma.
  - In afstemming met Saxion hebben bijna 1000 afgestudeerde studenten van Saxion dit kaartje ontvangen tijdens het uitreiken van hun diploma.

#### 3.2 Deskundigheidsbevordering / professionalisering (intern)

- **Bestuursopdracht Jongerenoffensief 2019-2022**  
Tijdens de Heisessie van de Regiegroep Jongerenoffensief heeft de bestuurlijk opdrachtgever, Rob Christenhusz, de opdracht gegeven om tot een businesscase te komen voor de periode 2019 – 2022. In de eerste helft van 2018 wordt invulling gegeven aan deze businesscase, naar verwachting wordt in juni 2018 het eerste concept verwacht.
- **ESF bijdrage**  
Het Jongerenoffensief is onderdeel van de regionale ESF-aanvraag, gecoördineerd door de centrumgemeente Enschede. De vorige ESF-periode betrof de periode 1 november 2015 tot 1 maart 2017. De controle over deze periode heeft in de zomer van 2017 plaatsgevonden. Uit de controle van het ESF Agentschap is gebleken dat het Jongerenoffensief door de inzet van een Coördinator en 3 Jongerenadviseurs over deze gehele periode een subsidiabele inzet heeft gerealiseerd.  
De uitbetaling aan de gemeente Enschede betreffende de inzet van het Jongerenoffensief betrof een bedrag ter hoogte van € 352.580,19. Van dit bedrag is een gedeelte gebruikt voor de inzet van de

subsidieafdeling van de gemeente Enschede. Van het restant is 10%, te weten € 33.442,28, overgeboekt naar Regio Twente voor de uitvoering van het Jongerenoffensief. De overige ESF-middelen worden gebruikt voor het uitvoeren van het onderdeel 'Matchen op Werk' van Werkplein Twente en de inzet van de 14 Arbeidsmarktcoaches.

Vanaf 1 maart 2017 is het Jongerenoffensief ook onderdeel van de regionale ESF aanvraag. Door de uitval van 2 vaste Jongerenadviseurs zal het subsidiabele deel dat het Jongerenoffensief inbrengt helaas wel vele malen lager zijn dan voorheen.

- **HBO Loopbaan Coaching**  
De 3 Jongerenadviseurs zijn in mei 2017 gestart met de opleiding HBO Loopbaancoaching. Deze opleiding bestond uit 2 modules. 1 Jongerenadviseur heeft de opleiding volledig afgerond en de andere 2 Jongerenadviseurs hebben de opleiding vanwege privé omstandigheden helaas moeten staken.
- **Multiply**  
Saxion-studenten van verschillende opleidingen worden gestimuleerd om creatief te denken en nieuwe businessmodellen te ontwikkelen. Dit wordt ondersteund vanuit de samenwerking 'Multiply'. Vanuit maatschappelijke betrokkenheid en doelgroep aansluiting heeft het Jongerenoffensief een vraagstuk, gericht op communicatie met jongeren over evenementen, aan Multiply voorgelegd. Dit heeft geresulteerd in een samenwerking tussen het Jongerenoffensief en 2 studenten van Saxion. Deze studenten hebben een adviesverslag met aanbevelingen opgeleverd..
- **Training 'Aanpak & preventie van radicalisering'**  
Op 4 april hebben de Jongerenadviseurs en de Coördinator een training 'Aanpak & preventie van radicalisering' gevolgd, georganiseerd door Radar. Tijdens deze training zijn een aantal modellen, barometers en handreikingen besproken en gedeeld die in het werkveld gebruikt kunnen worden. Deze zijn actief gedeeld met samenwerkingspartners in Twente.
- **Training NLP**  
2 Jongerenadviseurs en de Coördinator hebben eind 2017 deelgenomen aan een 3-daagse training NLP, georganiseerd door Twentse Kracht.

### 3.3 Netwerken (extern)

- **Bijdrage Lefproject gemeente Hengelo en HIB (18+ / 18-)**  
Om jongeren afkomstig van het VSO en Pro te ondersteunen heeft de gemeente Hengelo een project opgestart; 'Lefproject'. Het doel van dit project is om binnen de gemeente Hengelo samen met partners vernieuwende oplossingen te ontwikkelen, zodat deze kwetsbare jongeren op een zinvolle manier kunnen participeren in de samenleving of een passende baan vinden. Het Jongerenoffensief is gevraagd mee te denken en te doen in dit Lefproject. Het Jongerenoffensief heeft de georganiseerde bijeenkomsten van dit project bijgewoond. Goed om te benoemen is dat bij de totstandkoming van het Lefproject, gebruik gemaakt is van de landelijke materie van de Health Impact Bond (HIB) 18+ / 18-.
- **Bijeenkomsten bezoeken**  
De volgende bijeenkomsten zijn bezocht: Rode Loper van Twente 2017, Blue Monday festival (De Broekriem), Symposium Bouwend Nederland, Slotconferentie Werkweek Jeugdwerkloosheid, Uitvoerdersautoriteit thema's '18-/18+' en 'Integraal werken', VIT-bijeenkomsten; 'Battle of talent', 'Agenda voor Twente' en 'Twente Index 2017', Voorlichting App-titude van STOOFF, Netwerkbijeenkomst RMC 'Alle jongeren binnenboord', Symposium 'Iedereen in Overijssel doet mee', Symposium Techniekpact 'Techniek & Talent 2020', Werkconferentie 'Jaarplan 2018 Werkplein Twente', Landelijke Leerwerkdag, Praktijkdagen van de Programmaraad.
- **Contact met 'LOES'**  
De organisatie 'LOES' is ook gevestigd in het Twentehuis; een toevallige ontmoeting heeft ertoe geleid dat er een actieve communicatielijn is tussen 'LOES' en het Jongerenoffensief. Berichten die nieuwswaardig zijn om te plaatsen op de website en social media van 'LOES'.
- **Expertmeeting provincie Overijssel**  
Op verzoek van de provincie Overijssel is de Coördinator op 15 mei 2017 aanwezig geweest bij een expertmeeting. Een bijeenkomst georganiseerd door de provincie Overijssel om input op te halen voor de nieuwe versie van het investeringsprogramma.
- **IKT**  
De Jongerenadviseurs participeren in het netwerk van IKT.



- **Interviews**
  - Op verzoek van 5 eerstejaars studenten Social Work van Saxion hebben een Jongerenadviseur en de Coördinator op 23 mei een interview gegeven over het thema Jeugdwerkloosheid.
  - Een stagiaire werkzaam bij de gemeente Eindhoven heeft 2 collega's geïnterviewd om de samenwerking van de sociale partners in Eindhoven te vergelijken met een best-practice-regio. Door het ministerie van Sociale Zaken is Twente aan hem voorgesteld. Dit gesprek heeft op 20 november plaatsgevonden.
- **Inzet Jongerenoffensief 2018**

Op 22 juni 2017 hebben de leden van PHA ingestemd met het advies om de projectperiode van het Jongerenoffensief in afwachting van de mogelijk nieuwe Agenda van Twente met 1 jaar te verlengen tot 1 januari 2019. Daarmee is de inzet van de Coördinator JWL en de 3 Jongerenadviseurs in het kalenderjaar 2018 geborgd. Op 30 november 2017 heeft de Regiegroep Jeugdwerkloosheid een Heisessie gehad waarin de contouren van het jaarplan Jongerenoffensief 2018 zijn vormgegeven.
- **MKB Werkgeverslunch**

Werkplein Twente organiseert 4x per jaar samen met MKB een werkgeverslunch. De Jongerenadviseurs bezoeken deze lunches om hun netwerk met werkgevers te onderhouden.
- **Partnership JCI-kamers Twente**

In maart 2017 is een partnership aangegaan met de Twentse JCI-kamers. Het gezamenlijke belang is om bij te dragen aan de zelfredzaamheid van jongeren tussen 18 en 27 jaar op de Twentse arbeidsmarkt. Op 8 juni hebben Milou Vaartjes (JCI Noaber) en de Coördinator dit partnership toegelicht tijdens de landelijke netwerkbijeenkomst van het 'Programmateam Leren en Werken' om andere arbeidsmarktregio's te inspireren.
- **Samenwerking Werkplein Twente en partners**

Samenwerking met collega's en partners van Werkplein Twente: denk aan het Leerwerkloket, RMC, ROC van Twente. Samenwerking is in 2017 nog hechter geworden. Vooral op het snijvlak Onderwijs – Arbeidsmarkt zijn in de samenwerking grote stappen gezet. Voorbeelden daarvan zijn o.a. het ontwikkelen van een BBL-model en geven van gastlessen op het ROC van Twente.
- **Social Media**

Het Jongerenoffensief maakt veelvuldig gebruik van Social Media (Facebook, LinkedIn, Twitter) om activiteiten en resultaten, maar ook om nieuwsberichten te delen. De primaire berichten worden onder het account van Werkplein Twente gepost, waarna de leden van het Jongerenoffensief de berichten op persoonlijke titel verder verspreiden. Nieuwsberichten over het Jongerenoffensief krijgen veel 'likes' en positieve reacties.
- **Sollicitatieprocedure Jongerenadviseur**

In de maanden mei en juni 2017 heeft een sollicitatieprocedure plaatsgevonden voor het werven van een Jongerenadviseur ter tijdelijke vervanging. Uit deze procedure is een geschikte kandidaat geworven. Omdat in de procedure maar 1 kandidaat benoemd kon worden, is besloten de andere talenten uit te nodigen voor een groepsgewijs netwerkgesprek. De kandidaten spraken zich erg lovend uit over deze aanpak. 1 Kandidaat is uiteindelijk gestart als Arbeidsmarktcoach bij Werkplein Twente, de andere kandidaten zijn niet actief gevolgd. Het plaatsen van deze vernieuwende aanpak gerelateerd aan een sollicitatieprocedure heeft ook veel positieve reacties op social media opgeleverd.
- **SPTT (Servicepunt Techniek Twente)**

Het Jongerenoffensief participeert in het Servicepunt Techniek Twente door inzet van 1 Jongerenadviseur. In 2017 zijn er 2 bijeenkomsten geweest om het SPTT nieuw leven in te blazen.
- **Tool 'Test your Selfie'**

Het opleidingsfonds voor uitzendkrachten, STOOF, heeft op 16 mei 2017 een online tool gelanceerd waarmee jongeren kunnen testen of zij beschikken over soft skills die werkgevers belangrijk vinden. De Jongerenadviseurs waren aanwezig bij de lancering en hebben de site live kunnen testen. Dit instrument kan ook in Twente (kosteloos) worden ingezet voor jongeren.
- **Verbinding Rabobank Enschede-Haaksbergen en ROC van Twente**

In januari 2017 heeft het Jongerenoffensief Rabobank Enschede-Haaksbergen actief in contact gebracht met het Loopbaancentrum van ROC van Twente. De Rabobank heeft een intensief onderwijsprogramma 'Schuldbewust' voor jongeren gericht op het aanpakken van schuldenproblematiek. In onderlinge afstemming is afgesproken dat de Rabobank dit programma in de vorm van gastlessen kosteloos inzet voor leerlingen van ROC van Twente.

## 4. Plaatsingscijfers uit Sonar

In het Jongerenoffensief 2017 is benoemd dat de regionale resultaten van de partners van Werkplein Twente gemonitord en gerapporteerd worden. In dit onderdeel van de tussenrapportage wordt een overzicht gegeven van de geregistreerde resultaten in Sonar betreffende uitstroom uit de uitkering van jongeren met een WW of WWB-uitkering.

### Informatie uit Sonar

Het is nodig een opmerking bij de informatie uit Sonar te plaatsen; deze cijfers zijn niet 100% betrouwbaar omdat de wijze van registratie tussen de partijen nog niet uniform is en de registratie gebeurt ook niet altijd conform afspraak.

Bron: tabellen aangeleverd door Marco Locht van UWV Werkbedrijf.

- Aantallen uitstroom naar werk van geregistreerde werkzoekende jongeren:
  - **WW 1184 uitstroom naar werk en 4 op WBS vacature**
  - **WWB 183 uitstroom naar werk en 20 geplaatst op WBS vacature**
- Aantallen jongeren **gestart als zelfstandige WW 15 en WWB 4**
- Aantallen jongeren uitgestroomd uit de uitkering i.v.m. het gaan **volgen van een opleiding**:
  - **WW 4**
  - **WWB 58**

## 5. Samenvatting van behaalde resultaten Jongerenoffensief 2017

### 5.1 Activiteiten en events georganiseerd door het Jongerenoffensief

Naam Activiteit/Event	Jongeren bereikt	Jongeren aan de slag
Meet & Greet (5)	664	199
Jongeren on Tour (4)	51	17
Adviesgesprekken	103	56
Gastlessen	300	-
Cottus lasklas	8	7
DHL	11	-
Fields of Joy	4	1
JCI / 1000kansentwente	25	15
	18	
Jobchallenge	14	6
Jongerenlunch	12	-
Perfect Job	6	3
STOOF Scholingsvouchers	13	2
Leerwerktraject Randstad	13	1
	*	**
<b>Totaal</b>	<b>1242</b>	<b>307</b>

\*Dit zijn geen unieke personen, het komt voor dat een jongere bij meerdere activiteiten/events aanwezig is geweest en daarmee dubbel telt.

\*\*Dit zijn unieke personen.

### 5.2 Activiteiten waarbij het Jongerenoffensief betrokken was

Naam Activiteit	Jongeren bereikt	Jongeren aan de slag
Aanwezig zijn tijdens beurzen	110	
Bauhaus		17
BIT Open Bedrijvendag	1	
E-portfolio	15	
Multiply	2	
Timing WerkWeek	9	
WerkWeek Landelijke aanpak JWL	709 (niet alleen jongeren)	
Workshop Nerd & Company	40	

### 5.3 Plaatsingscijfers uit Sonar

Zie volgende pagina.

UITSTROOM 2017		WW							
WZE GEMEENTE	Eindtotaal	Werkhervatting	Einde DV Formele inschrijving	Einde DV Overdracht Gemeente	Gestart als Zelfst Ondernemer	Plaatsing op WBS vacature	Terug naar school	Verlopen inschrijving	Overige
Almelo	478	170			4			1	303
Borne	106	45							61
Dinkelland	60	33				1			26
Enschede	915	325	1		5	1	2	1	580
Haaksbergen	65	25				1			39
Hellendoorn	135	66			1				68
Hengelo	411	143	1	1	1		1	1	263
Hof van Twente	107	47					1		59
Losser	102	41			1				60
Oldenzaal	114	47			1	1			65
Rijssen-Holten	137	75							62
Tubbergen	66	41			1				24
Twenterand	185	89							96
Wierden	79	37			1				41
Eindtotaal	2960	1184	2	1	15	4	4	3	1747
UITSTROOM 2017		WWB							
WZE GEMEENTE	Eindtotaal	Werkhervatting	Einde DV Formele inschrijving	Einde DV Overdracht Gemeente	Gestart als Zelfst Ondernemer	Plaatsing op WBS vacature	Terug naar school	Verlopen inschrijving	Overige
Almelo	293	34	2				4	137	116
Borne	38	5					1	17	15
Dinkelland	21	2						9	10
Enschede	782	72	1	2	2	15	23	295	372
Haaksbergen	48	12		1		1	3	14	17
Hellendoorn	35							16	19
Hengelo	270	38	2	2			21	125	82
Hof van Twente	35	1			1	1		20	12
Losser	33	5		2				17	9
Oldenzaal	40	6					6	14	14
Rijssen-Holten	40	1		1				22	16
Tubbergen	13	2						4	7
Twenterand	50	5			1	3		27	14
Wierden	32							19	13
Eindtotaal	1730	183	5	8	4	20	58	736	716

Bron MIP Werkzoekende » Werkzoekende algemeen: Instroom en Uitstroom DV 201804